

FEBRERO | 2023

AGRICULTURA

SOS, apicultura en
peligro de extinción

ACTUALIDAD

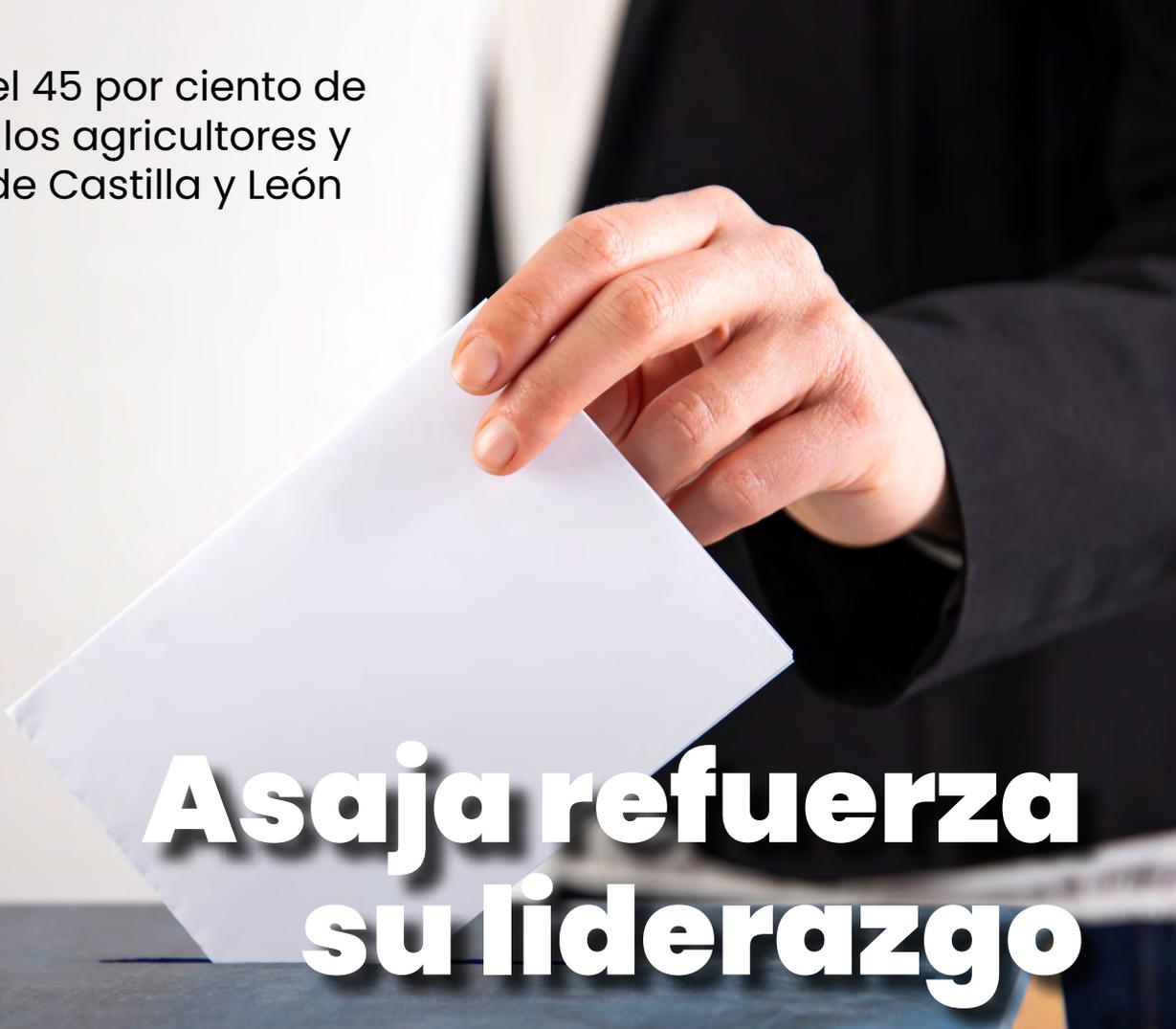
Programa Cultiva

HECHO EN ESPAÑA

Puerro

ASAJA Digital

Superando el 45 por ciento de
los votos de los agricultores y
ganaderos de Castilla y León



**Asaja refuerza
su liderazgo**

V

PIENSA COMO UN PROFESIONAL. TRABAJA COMO UNA BESTIA.

Ir a trabajar no es un juego. Trabajas para ganarte la vida, pero con la Serie Q el trabajo se convierte en un placer, un auténtico sueño. Combina perfectamente potencia, practicidad, precisión y rendimiento. Cuando tu negocio necesita una Bestia con suficiente potencia y tecnología para afrontar cualquier tarea y utilizar cualquier implemento como un Profesional, la Serie Q es tu máquina.

valtra.es



VALTRA

YOUR WORKING MACHINE

editorial

Por las nubes

El sector agropecuario es uno de los pilares fundamentales cualquier economía. Agricultores y ganaderos nos encargamos de producir los alimentos sanos y seguros que ingiere la población, para estar alimentada. Sin embargo, como venimos denunciando desde hace tiempo, se ha producido un incremento significativo en los costes de producción, lo que está teniendo graves consecuencias no sólo para nuestro sector; por extensión, también repercute en los alimentos que llegan a los consumidores.

Uno de los principales motivos de este incremento en los costes de producción es el aumento en el precio de los insumos, como los fertilizantes, la energía o los combustibles. A esto habría que sumar los efectos del cambio climático y las condiciones meteorológicas extremas de las que estamos siendo testigos y que lamentablemente también están teniendo un impacto significativo en la producción agrícola, lo que está aumentando los costes de producción.

Las consecuencias de este incremento en los costes de producción son muy graves, tanto para los agricultores y ganaderos como para los consumidores. Por un lado, los agricultores están viendo reducidos unos márgenes de beneficio que ya estaban al límite, lo que está haciendo cada vez más difícil mantener nuestra actividad y hacer frente a los pagos de nuestras inversiones. Pero por otro lado, los consumidores están experimentando un aumento en el precio de los alimentos, lo que está afectando especialmente a los más vulnerables. Punto y seguido podemos añadir que este aumento de los precios de los alimentos está teniendo un impacto significativo en la tasa de inflación, lo que está afectando negativamente a la economía en general.

Para hacer frente a esta situación, es necesario que se lleven a cabo medidas concretas y urgentes para reducir los costes de producción en el sector agropecuario.

En definitiva, el incremento en los costes de producción en el sector agropecuario está teniendo graves consecuencias no sólo para los profesionales del sector agropecuario sino también en los alimentos que llegan a los consumidores. De ahí que el campo clame que se pongan en marcha actuaciones concretas para reducir estos costes y garantizar que los alimentos sean accesibles y asequibles para todos. Sólo de esta manera podremos garantizar la seguridad alimentaria y construir una economía sostenible y justa para todos.



Pedro Barato Triguero
Presidente ASAJA Nacional

CONTENIDO FEBRERO 2023

AGRICULTURA 06

- Sin prisas y con la óptima maduración
- La incoherencia de Bruselas con el Triciclazol
- Cae el consumo de vino en España
- SOS, apicultura en peligro de extinción

GANADERÍA 24

- Prevenir es proteger
- La cordura se impone en la Ley de bienestar animal
- "Mesa de Trabajo del Sector Porcino"

VENTANA INTERNACIONAL 30

- Malestar ante las deficiencia de funcionamiento del mercado comunitario de productos agrarios

INNOVACIÓN 34

- GO GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE_OIL
- Visita al Centro de Investigación de Cítricos de INRAE

ACTUALIDAD 44

- Seguir apostando por LEADER
- Preguntas frecuentes registro de contratos alimentarios
- Programa Cultiva

MAQUINARIA 78



22 AGRICULTURA Plagas en cítricos



54 ACTUALIDAD Relevo generacional



44 ACTUALIDAD Asaja refuerza su liderazgo



66 HECHO EN ESPAÑA Repollo



EDITA: ASOCIACIÓN AGRARIA
JOVENES AGRICULTORES

C/ Agustín de Betancourt, 17, 2ª planta
28003 MADRID • Telf.: (91) 533 67 64
Fax: (91) 534 92 86

DIRECTOR
Juan Almansa Gómez

DIRECCIÓN TÉCNICA
Juan José Álvarez

REDACCIÓN TÉCNICA
Ana L. Plaza ● Gregorio Juárez
Ignacio López ● Estrella Larrazabal
Mª Dolores Magán
David Ciudad ● José Ugarrío
Arturo Hernangómez
José María Castilla ● Eva María García
Manuel Fdez.-Figuerola ● Miguel Gimeno

CONSEJO DE REDACCIÓN
Pedro Barato ● Ricardo Serra
Cristóbal Aguado ● Félix Barriain
José Manuel Cebollada ● Juan Luis Delgado
Eduardo Pérez ● Blanca Corroto
Pedro Gallardo ● Ángela Delgado
Ángel García ● José Vicente Andreu
Juan Company ● Mª Angeles González
Ana Pastor ● Adoración Blaque
Donaciano Dujo Caminero

PUBLICIDAD
Lola Magán
email: lola.magan@asaja.com

MAQUETACIÓN
José Carlos López

PREIMPRESION
LUMIMAR, S.L.

IMPRESIÓN
C.G.A., S.L.
D.L.: M-32823-1978

www.asaja.com

 @asajanacional
 @asajanacional
 Asaja Nacional
 Asaja Nacional

Sin prisas
y con la
óptima
maduración

**AVA-ASAJA y ASOPROA
instan al sector a lograr una
campana del aguacate Lamb
Hass sin prisas y con la óptima
maduración**



La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) y la Asociación de Productores de Aguacates (ASOPROA) instan al conjunto del sector –agricultores, operadores comerciales y cadenas de distribución– a “trabajar con seriedad y profesionalidad para lograr una campaña de la variedad de aguacate Lamb Hass sin prisas y con el óptimo grado de maduración de los frutos, de manera que los productores obtengan unos precios razonables y los consumidores cubran sus máximas expectativas de frescura, sabor y calidad”.

Según estimaciones de ambas entidades, el volumen de cosecha nacional es un 50% inferior respecto a la campaña anterior debido a la sequía y a la vejería del cultivo, mientras que en la Comunitat Valenciana la merma prevista es del 30%, pues registró más lluvias y la entrada en producción de nuevas plantaciones atenúa la disminución productiva global. Esta escasa oferta de aguacate y la elevada demanda de los mercados europeos ya están agotando las ventas de la variedad Hass, cuya recolección se prevé que

finalice en cuestión de días. En este sentido, a pie de campo se detecta que hay interés por adelantar el inicio del grueso de la comercialización de la variedad tardía Lamb Hass, la cual supone el 70% de la cosecha de aguacate en tierras valencianas.

AVA-ASAJA y ASOPROA apelan a los distintos agentes de la cadena a “no precipitarse en la recolección. No debe llegar al mercado ningún aguacate que no alcance el 23% de materia grasa. Si el consumidor va a pagar un buen precio, no podemos defraudar sus expectativas vendiéndole frutos verdes que no hayan madurado en el árbol lo suficiente. Además de acreditar una menor huella de carbono en comparación con importaciones foráneas transportadas desde miles de kilómetros, nuestro aguacate debe ser siempre garantía de calidad”.

Las circunstancias de la presente temporada son bien diferentes a las de la pasada. 2022 fue la campaña de comercialización más difícil hasta el momento del aguacate valenciano, con falta de demanda eu-

ropea y menores precios en origen debido al desplazamiento ocasionado por las importaciones de Perú, las cuales acumularon alertas por excesivos niveles de residuos. AVA-ASAJA y ASOPROA insisten en llamar a la unidad de todo el sector para impulsar una estrategia capaz de diferenciar el aguacate de proximidad frente al tsunami de importaciones que se prevé en los próximos años.

El cultivo del aguacate Lamb Hass en España se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años debido a la creciente demanda de este fruto en el mercado europeo. Este tipo de aguacate es conocido por su sabor suave y cremoso, y su textura consistente.

En España, el cultivo del aguacate Lamb Hass se lleva a cabo principalmente en las regiones cálidas del sur, donde las condiciones climáticas son ideales para su crecimiento. Los productores utilizan técnicas de cultivo modernas, como la agricultura de precisión y la irrigación por goteo, para asegurarse

de que sus árboles reciban la cantidad adecuada de agua y nutrientes.

Además, los productores españoles colaboran estrechamente con expertos en la materia para mejorar continuamente la calidad y la producción de sus aguacates. Gracias a esto, España se ha convertido en un importante proveedor de aguacates Lamb Hass en Europa, y su producción continúa creciendo.

El cultivo del aguacate Lamb Hass tiene su origen en el estado de California, en los Estados Unidos. Este tipo de aguacate fue desarrollado a partir de un híbrido entre los aguacates Hass y Lamb Hass, y su nombre proviene de la combinación de ambos.

El aguacate Lamb Hass se cultiva en todo el mundo, incluyendo América Latina, Asia y Europa. En España, el cultivo del aguacate Lamb Hass se ha vuelto cada vez más popular debido a la creciente demanda de este fruto en el mercado europeo.

“ El volumen de cosecha nacional es un 50% inferior respecto a la campaña anterior debido a la sequía y a la vejería del cultivo



Encuentre en Kramp todo lo que necesita para su taller agrícola



+500.000 referencias de recambio y accesorios



Asesoramiento técnico personalizado



Entregas en 24h



KRAMP
It's that easy.

La incoherencia de Bruselas con el Triciclazol

Bruselas propone permitir en el arroz importado una sustancia prohibida en la UE

AVA-ASAJA reclama al Gobierno español votar en contra en el próximo SCoPAFF porque esta medida “es incoherente y nos aleja aún más de las cláusulas espejo”

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA) estalla contra el proyecto de texto que la Comisión Europea prevé presentar en la próxima reunión del Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF) por la cual pretende aumentar de 0,01 a 0,09 mg/kg la tolerancia de importación del Triciclazol, a pesar de tratarse de una sustancia cuyo uso está prohibido para los agricultores de la Unión Europea. AVA-ASAJA advierte que esta propuesta “es incoherente, absurda, inmoral y nos aleja aún más de la reciprocidad o de las cláusulas espejo que tanto pregonan nuestros políticos”.

La organización presidida por Cristóbal Aguado reclama al Gobierno español que vote en contra de este punto del SCoPAFF y que redoble esfuerzos para tratar de ganar apoyos de manera que se consiga finalmente una mayoría negativa entre los Estados Miembros. Además de una carta al ministro de Agricultura, Luis Planas, AVA-ASAJA ha enviado sendas misivas al presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, a la consellera de Agricultura, Isaura Navarro, y a los europarlamentarios españoles con competencias en agricultura, seguridad alimentaria y comercio internacional para que acometan las gestiones necesarias, dentro de sus responsabilidades, dirigidas a lograr la máxima oposición frente a esta iniciativa comunitaria.

Según avanza el COPA-COGECA, órgano que aglutina a las principales organizaciones agrarias y cooperativas europeas, Bruselas plantea multiplicar hasta por nueve el umbral de tolerancia del Triciclazol con el objetivo de favorecer la entrada de más cargamentos de arroz procedentes de Asia, especialmente de la India, que acumulan interceptaciones en las fronteras europeas por exceder dicho límite. Las importaciones de arroz a la UE se han incrementado un 40% en el último año comercial.

Sin embargo, el Triciclazol es una materia activa fitosanitaria que, tras varias autorizaciones excepcionales, actualmente tiene prohibido su uso en la agricultura europea. AVA-ASAJA asegura que “al tratarse de una sustancia que no se halla bajo la protección de una patente, ninguna empresa está dispuesta a acometer una inversión millonaria en acreditar que no resulta perjudicial para la salud humana y el medio ambiente y, por culpa de lo enrevesada que está hecha la legislación, y no por evidencias científicas, su empleo ha sido suprimido en la UE”.

El Triciclazol es esencial para el control de la principal enfermedad del cultivo del arroz, pyricularia oryzae. Desde su prohibición, los arroceros valencianos solo disponen de dos sustancias autorizadas, de manera que la pyricularia ya ha generado importantes resistencias: solo en la variedad bomba, el último año provocó una merma del 50% de la producción en el parque natural de La Albufera.

Por tanto, “siendo el Triciclazol una sustancia que no debería estar prohibida en la Unión Europea debido a la ausencia de alternativas suficientemente eficaces y a las dudas no esclarecidas sobre su supuesto impacto medioambiental, además no tendría sentido que las propias instituciones europeas decidieran ampliar la tolerancia del Triciclazol a las importaciones foráneas que se consumen en Europa. El mercado debe tener las mismas reglas de juego para todos: o todos pueden usarlo o nadie puede usarlo. Lo contrario resta competitividad a los productores y supone un fraude para los consumidores”, alerta AVA-ASAJA.

La organización agraria concluye que “tendremos muy en cuenta la decisión que tomen nuestros políticos en este asunto tan sensible de cara a las próximas elecciones autonómicas, nacionales y europeas”.



PEUGEOT

NUEVO 408

PLUG-IN HYBRID



EL LENGUAJE DE LA ATRACCIÓN

Hasta 64 km de autonomía en modo 100% eléctrico
PEUGEOT i-Cockpit® 3D • Conducción semiautónoma

PEUGEOT RECOMIENDA TotalEnergies PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41
Peugeot 408 PLUG-IN HYBRID: Valores WLTP: Consumo de carburante (L/100 km) 1,1 - 1,2 en ciclo combinado – Emisiones CO₂ (g/km) 26 en ciclo combinado. Más información en <https://www.peugeot.es/wltp.html>

Aumento del **34%**

en el coste medio de producción de tomate en invernadero en dos últimas campañas

Debido a la Guerra de Ucrania, la crisis energética y la legislación basada en Reales Decretos, todos los costes de producción se han incrementado empuja a los agricultores de tomate a aumentar su producción para equilibrar sus ingresos y gastos

Desde el comienzo de la llamada crisis energética, todo ha sido un incremento continuo de los costes de producción en la agricultura y ganadería. Esta situación afecta de una manera más severa a las producciones intensivas en invernaderos. El nivel de intensificación de estas explotaciones las hace más vulnerables a estas fluctuaciones. Por ello, los productores de tomate, que es el "rey" de

los productos hortícolas en cuanto a costes de producción, se ven obligados a obtener un mayor rendimiento por metro cuadrado para poder mantener la rentabilidad de sus explotaciones.

Según el informe elaborado por ASAJA-Almería, los costes de producción actuales de tomate se incrementan de media un 34% en el total de los gastos soportados por los productores, lo que se traduce en 21.000 € por hectárea. En este contexto, la mano de obra supone un 40% del coste de producción en un invernadero dedicado al cultivo del tomate, seguido de los fertilizantes y fitosanitarios con un 13% (+3.200€) y 11% (+ 3.000 €) respectivamente.

En el cómputo global de gastos que tienen que asumir los agricultores, las amortizaciones de las estructuras necesarias para la producción, así como los consumibles plásticos utilizados en nuestra agricultura han soportado incrementos en más de un 40% desde el año 2021. Otros insumos o suministros como la luz, el agua o el gasóleo agrícola también han experimentado incrementos nunca vistos.

En la campaña actual, las cotizaciones hortícolas están respondiendo a estos incrementos desde que comenzó 2023, pero hay que tener en cuenta que esta situación obliga a los productores a producir con rendimientos por encima de la media. "Aunque ahora las cotizaciones acompañan, será al final de la campaña cuando podamos conocer si la producción final obtenida ha compensado el incremento de los costes", señala Adoración Blanque, Presidenta de ASAJA Almería.

En un contexto global, en el que algunos competidores están teniendo problemas para producir en invierno, aquí nos hemos encontrado con situaciones climáticas como el exceso de temperaturas en octubre y noviembre, lo que produjo un incremento de plagas y enfermedades ligadas a una reducción en algunas producciones hortícolas.

Desde ASAJA-Almería, instamos al Gobierno Central a que reduzca la carga impositiva y tributaria a los sectores agrícolas, para evitar el cierre de explotaciones como ya ha ocurrido en la pasada campaña en algunos sectores agrícolas, como el vacuno de leche, al no poder soportar el incremento de los costes de producción.



“

Los agricultores han soportado incrementos en más de un 40% desde el año 2021

Cae el consumo de vino en España

Tras recuperarse a buen ritmo después de la pandemia, la incertidumbre comercial y la subida de precios en 2022 ha provocado una caída del -7,2% en el consumo de vino en España en el interanual a noviembre.

Según el último informe económico de mercado que la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), el consumo de vino en España registró un descenso del -7,2% en términos de volumen en el interanual (12 meses) a noviembre de 2022, hasta los 9,64 millones de hl. Es la menor cantidad registrada para un periodo interanual desde agosto de 2021, según se desprende de los datos del INFOVI.

El informe, destaca que el consumo de vino en España ya mostró una ligera caída del -0,4% en el interanual a octubre, la cual se agudizó tras un noviembre que ha sido el peor mes de 2022 a nivel de variación relativa (-31%), a falta de los datos de diciembre.

La tendencia apuntaba a que 2022 sería el año de la consolidación de la senda de recuperación inicia-



da en 2021, tras la fuerte caída registrada durante la peor parte de la pandemia, sobre todo en Hostelería. Sin embargo, factores como la invasión militar de Rusia a Ucrania, la crisis del transporte y de suministros o el fuerte encarecimiento de la energía han desembocado en un nivel histórico de inflación que han provocado un giro de tendencia en el consumo de vino en España; especialmente a partir del 2º semestre del año 2022. Las cifras actuales se alejan cada vez más del máximo alcanzado en el TAM a febrero de 2020, justo antes de la pandemia, cuando el consumo de vino en España superó los 11 millones de hectolitros.

El consumo de vino en España por meses arrancó 2022 con muy buenos crecimientos en enero y febrero; llegando a alcanzar entonces un crecimiento acumulado de +20,8%. Desde entonces – coincidiendo con el inicio de invasión rusa de Ucrania – se empezó a observar una cierta ralentización del consumo que derivó en una clara contracción del mismo a partir de julio de 2022.

Según datos de NIELSEN IQ para el TAM Oct-Nov 22, se ha registrado un crecimiento del volumen de consumo de vino en Hostelería del +29,3%, y una caída en Alimentación del -6,5%. Parece que la recuperación de Hostelería tocó techo en el TAM Abr-May 22



El consumo de vino en España registró un descenso del -7,2% en términos de volumen en el interanual (12 meses)

(+40,8%), creciendo desde entonces a un ritmo cada vez menor. Por su parte, se ha estabilizado la caída de las ventas en Alimentación (los últimos periodos interanuales analizados muestran un descenso entre el -6% y el -7%) tras el gran impulso registrado durante el confinamiento, coincidiendo con la fuerte pérdida sufrida en Hostelería por el cierre de establecimientos.

El precio medio de venta de vino tanto en Hostelería (6,03 €/litro) como en Alimentación (4,06 €/litro) alcanzó su máximo histórico en el TAM Oct-Nov 22. La mejor evolución en los últimos años de los vinos con mayor valor añadido explica esta tendencia de precios al alza. Sin embargo, hay otro factor que no debemos dejar pasar: 2022 ha sido un año en el que se alcanzaron niveles históricos de inflación, por factores que trascienden al sector. Así, si descontamos a las tasas de variación la evolución interanual de la inflación y calculamos el valor de venta deflactado, el precio medio apenas subiría en Hostelería un +1,7% (frente a una subida del precio, en valor nominal, del +9%), mientras caería un -2% en Alimentación (frente a un aumento en valor nominal del +5%).

Vinos tranquilos con DOP y vinos espumosos ganan cuota en España

Independientemente de la inflación, los vinos de rango de precio elevado ganan cuota en España frente a los más económicos. El vino tranquilo con Denominación de Origen Protegida (DOP) es el que más crece tanto en valor como en volumen y, además, el que más sube de precio. El vino espumoso frena su crecimiento respecto a periodos anteriores, aunque sigue haciéndolo a buen ritmo.

Protesta por el abandono de las administraciones



SOS apicultura en peligro de extinción

Más de 300 apicultores se han concentrado hoy en les Corts Valencianes para protestar por el abandono de las Administraciones

Más de 300 apicultores de las organizaciones profesionales agrarias y entidades relacionadas con el sector apícola de la Comunitat Valenciana han realizado en febrero una concentración de protesta ante las puertas de les Corts Valencianes bajo el lema “SOS apicultura en peligro de extinción” para denunciar la insensibilidad manifiesta y la falta de respuestas de las Administraciones, especialmente por parte de la Conselleria de Agricultura, ante los problemas de un sector con una gran importancia económica, social y medioambiental en nuestro territorio.

Apicultores llegados desde todos los puntos de la Comunitat Valenciana de la sectorial apícola de AVA-ASAJA, Asaja Alicante, APAC, LA UNIÓN Llauredora i Ramadera, UPA-PV, CCPV-COAG y ApiAds han reclamado unas ayudas agroambientales “decentes” para evitar que los apicultores valencianos se tengan que ir a otras Comunidades Autónomas donde les reciben con una “alfombra roja”.

Las organizaciones convocantes han cuestionado que mientras el sector agoniza, la Generalitat regula

a sus espaldas. Ponen como ejemplo las ayudas a la biodiversidad incluidas en el PDR que cuentan con un presupuesto escaso y unas medidas inasumibles o las ayudas en compensación por la guerra de Ucrania que no llegan ni siquiera para sufragar un kilogramo de alimento por colmena.

Otras de las reivindicaciones de los manifestantes ha sido la referida a la situación de la apicultura trashumante, que actualmente queda excluida de las bonificaciones del gasóleo profesional. Por otra parte han criticado que el plan de viabilidad autonómico de la apicultura lleve ya dos años en el cajón de los olvidos y han exigido soluciones inmediatas a la pinyolà.

Algunos dirigentes se han bañado en miel ante los medios de comunicación para denunciar la crisis de precios de ese producto como consecuencia de las masivas importaciones procedentes de terceros países. Al concluir el acto las organizaciones agrarias han hecho lectura del manifiesto con las reivindicaciones y seguidamente lo han presentado por registro de entrada dirigido a los diferentes grupos parlamentarios y a Les Corts.



MANIFIESTO ACTO DE PROTESTA

Jueves 2 de febrero de 2023

Los APICULTORES de la Comunitat Valenciana, venimos a comunicarles que la situación del sector es AGÓNICA, llevamos tres años arrastrando una situación que se ha vuelto tan INSOPORTABLE que, no sólo se están muriendo las abejas de forma masiva sino que, los apicultores estamos asfixiados y con la determinación de plantearnos el abandono de nuestra actividad.

En el caso de la Comunitat Valenciana esto es agravado por políticas continuas de ACOSO Y DERRIBO a los apicultores valencianos, dejándolos siempre en inferioridad de condiciones con respecto al resto de apicultores de España.

NECESITAMOS UN PLAN URGENTE QUE NOS RESCATE DE ESTA SITUACIÓN:

- 1. UNAS AYUDAS AGROAMBIENTALES CON SUFICIENTES FONDOS Y CON CONDICIONES ASUMIBLES POR EL SECTOR.** No se nos ha tenido en cuenta en ningún momento en la planificación de esta línea de ayudas. Solo pedimos que sean igual de suficientes que en el resto de Comunidades Autónomas.
- 2. EN EL CASO DE LAS AYUDAS EXTRAORDINARIAS POR LA CRISIS DE UCRANIA** se ha dispuesto un presupuesto RIDÍCULO que no sirve para sacarnos de esta profunda crisis y con el que no PODREMOS SALVAR LA CABAÑA APÍCOLA.
- 3. NECESITAMOS UNA AYUDA DIRECTA.** Las abejas se mueren y el SECTOR con ellas. Necesita-



mos ayuda para remontar nuestras explotaciones y recuperar las bajas.

- 4. NECESITAMOS que nos incorporen en la BONIFICACIÓN DEL GASÓLEO,** los apicultores vivimos en la carretera cuidando y trasladando nuestras abejas. Estos precios nos van a obligar a no moverlas y la producción de miel aun será menor y la supervivencia de nuestras abejas peor.
- 5. APROVECHAMOS PARA RECORDARLES,** QUE No publiquen el Acuerdo de la Pinyolà, que esta situación enquistada profundiza aun más nuestra crisis.
- 6. Pongan en valor nuestros productos,** no hagan demagogia con nosotros, si realmente creen en los productores de la Comunitat Valenciana, apuesten por nosotros.
- 7. Permitan una apicultura con futuro** y que los jóvenes que se incorporan a la actividad no busquen alternativas en otras comunidades autónomas vecinas por las trabas que les pone su administración.

En definitiva:

- PORQUE SOMOS PARTE IMPRESCINDIBLE EN LA RECUPERACION DE LA BIODIVERSIDAD Y APORTAMOS MEDIO AMBIENTE
- PORQUE QUEREMOS QUE NOS TRATEN COMO AL RESTO DE APICULTORES DE ESPAÑA
- PORQUE SI NOS DEJAN MORIR EL MEDIOAMBIENTE MUERE CON LA ABEJA Y LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS TAMBIÉN.
- Y PARA QUE NO SE LES OLVIDE: QUEREMOS QUE NOS DEJEN PRODUCIR MIEL EN NUESTRA TIERRA. ¡¡SOLUCIONES A LA PINYOLA YA!!

Plantones ecológicos: almendro

Un vivero de AVA-ASAJA es el primero de España en registrarse para ofrecer plantones ecológicos



Un vivero de Casas del Río (Requena) a cargo de dos hermanos miembros de la Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA), María Ángeles y Federico Martínez, es la primera empresa viverista de España que se registra en ECOSID –un sistema oficial de información y disponibilidad de material ecológico y en conversión– para ofrecer a los productores interesados material de reproducción vegetal. En concreto, este vivero valenciano facilita, a través de este registro, el acceso a plantones de cuatro variedades de almendro apropiados para el cultivo en ecológico.

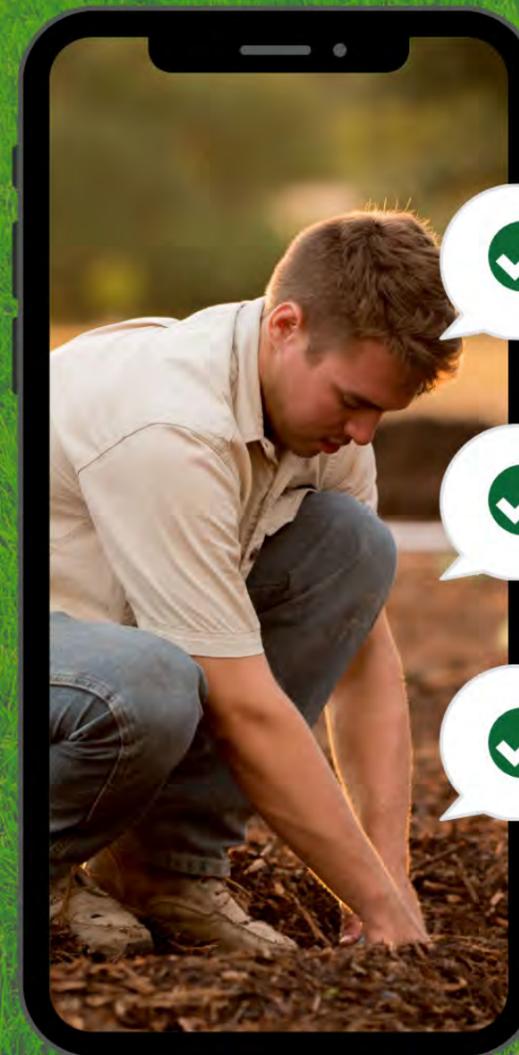
Federico Martínez explica que “ya se habían inscrito en ECOSID empresas que ponen a disposición del sector ecológico semillas, pero somos los primeros que ofrecemos plantones, lo cual va a permitir a los agricultores de cultivos leñosos como el almendro cumplir la legislación vigente y apostar por un producto con valor añadido que goza de una elevada demanda en los mercados europeos y favorece una mejor rentabilidad”.

Por su parte, María Ángeles subraya “las dificultades que hemos encontrado en la Administración para

conseguir este registro. Nos ha costado medio año de trámites burocráticos y trabas. Dada la importancia que en teoría la clase política otorga a la agricultura ecológica, los poderes públicos deberían agilizar este tipo de gestiones para potenciar el sector y luchar contra el despoblamiento rural. No en vano, somos una de las pocas empresas activas en Casas del Río, una aldea con apenas 50 habitantes, y los políticos tendrían que ayudarnos, en lugar de ponernos obstáculos, para generar riqueza y fijar población en el territorio”.

El responsable de la sectorial de agricultura ecológica de AVA-ASAJA, Vicente Faro, quien a su vez preside el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana (CAECV), aplaude la iniciativa pionera de este vivero que “constituye un nuevo ejemplo de la posición avanzada que está desempeñando la agricultura valenciana en el impulso y la consolidación del sector ecológico en España y Europa, en aras de potenciar una actividad agraria respetuosa con el medio ambiente desde la primera fase de la plantación en el campo”.

Sembralia



✓ 5% descuento por volumen

✓ A partir de 2.500€ de compra

✓ Se aplica directamente en la compra

www.sembralia.com



MATERIAS PRIMAS



FERTILIZANTES



HERRAMIENTAS



648.90.60.06



info@sembralia.com

Plagas en cítricos

Actualizada en España la normativa para prevención, control y erradicación

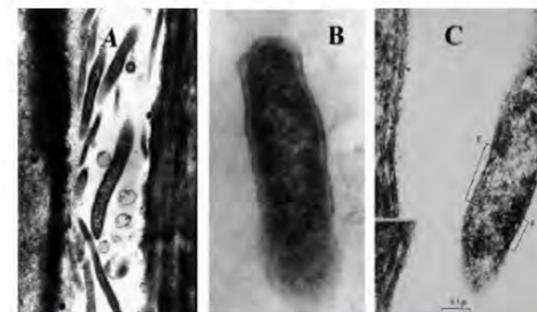
El objetivo principal: reforzar las actuaciones en el caso de detectarse brotes de las plagas *Trioza erytreae*, *Diaphorina citri* y *Candidatus Liberibacter spp*, y mejorar y favorecer el intercambio comercial de vegetales

El Consejo de Ministros del 21 de febrero de 2023 ha aprobado a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un real decreto por el que se establece el Programa nacional de control y erradicación de la plaga *Trioza erytreae* (psílido africano de los cítricos), así como el Programa nacional de prevención de la plaga *Diaphorina citri* (psílido asiático de los cítricos) y de la bacteria *Candidatus Liberibacter spp* (HLB).

Este nuevo real decreto adapta la normativa contenida en el Real Decreto 23/2016, de 22 de enero, a los ajustes incluidos en la legislación europea y a los avances científicos de control de la plaga *Trioza erytreae*. Para dotar de mayor seguridad jurídica, y dado que se modifican diversos artículos, se ha estimado necesario aprobar una nueva norma y derogar el citado real decreto de 2016. El objetivo principal es reforzar las actuaciones en el caso de detectarse brotes de las citadas plagas y mejorar y favorecer el intercambio comercial de vegetales.



Candidatus Liberibacter



Trioza erytreae



Diaphorina citri

Trioza Erytreae/ Psila africana

La *Trioza erytreae*, también conocida como la psila africana de los cítricos, es una plaga que afecta a los cítricos y puede causar graves daños a los árboles y a la producción de frutas cítricas. Esta plaga se originó en África, pero se ha propagado a otras partes del mundo, incluyendo Europa y América Latina.



Los adultos de la *Trioza erytreae* son pequeños insectos alados de aproximadamente 3 mm de longitud y color marrón oscuro. Las ninfas son de color amarillo verdoso y se alimentan de la savia de las hojas y brotes jóvenes de los árboles de cítricos, lo que puede debilitarlos y hacerlos más susceptibles a otras enfermedades. Además, la psila africana de los cítricos es un vector de la bacteria *Candidatus Liberibacter africanus*, que causa la enfermedad del huanglongbing o HLB, también conocida como el “enverdecimiento de los cítricos”.

El HLB es una enfermedad devastadora que puede matar los árboles de cítricos en unos pocos años y no tiene cura conocida. Por lo tanto, el control de la *Trioza erytreae* y la prevención de la propagación del HLB son fundamentales para garantizar la seguridad alimentaria y proteger la producción de cítricos en todo el mundo.

Para controlar la plaga de la *Trioza erytreae*, se utilizan diversos métodos, incluyendo el uso de insecticidas, la poda y eliminación de ramas afectadas y la introducción de agentes de control biológico como depredadores naturales y parásitos. Además, los esfuerzos de prevención incluyen la detección temprana de la presencia de la plaga, la restricción del movimiento de plantas y frutos cítricos, y la implementación de medidas de bioseguridad para minimizar el riesgo de propagación de la enfermedad.

En conclusión, la *Trioza erytreae* es una plaga peligrosa que puede causar graves daños a los cítricos y propagar el HLB. Por lo tanto, es esencial implementar medidas de control y prevención adecuadas para proteger la producción de cítricos y garantizar la seguridad alimentaria.

Por un lado, se han adaptado las medidas de erradicación en el caso de presencia de organismos transmisores sin presencia de HLB, incorporando el control biológico como complemento a los tratamientos fitosanitarios en el caso de presencia de *Trioza erytreae*. También se ha dejado la posibilidad de aplicar medidas adicionales, por parte de la autoridad competente de las comunidades autónomas, con base al riesgo y teniendo en consideración su viabilidad y eficacia, tales como destrucción o podas severas.

En el caso de detectarse presencia de HLB, se establece la obligatoriedad de destruir todas las plantas de especies sensibles dentro de la zona infestada. De igual forma, se incorpora la obligatoriedad de prospectar la zona tampón de conformidad con un muestreo sólido desde el punto de vista estadístico y basado en el riesgo.

Los cambios incluidos en los requisitos para la circulación en la Unión Europea de las plantas hospedadoras de *Trioza erytreae* están justificados técnicamente y son coherentes con el contenido de lo dispuesto en la normativa europea.

Prevenir es proteger

Normativas y medidas clave para evitar la propagación de la tuberculosis bovina y la viruela ovina en el sector ganadero español

La ganadería ovina y bovina es un sector importante en España, con una gran variedad de razas adaptadas a diferentes climas y regiones. Se caracteriza por su alta calidad y diversidad de productos lácteos y carnes. La ganadería es una fuente

importante de empleo y contribuye a la economía nacional. Para mantener la salud de los animales y garantizar la seguridad alimentaria, se implementan rigurosas normativas sanitarias, dado que estos animales están expuestos a una variedad de enfermedades, como la viruela ovina y la tuberculosis bovina.

La viruela ovina es una enfermedad altamente contagiosa que afecta a los ovejas y cabras. Se transmite de animal a animal y puede causar graves daños en un rebaño. La enfermedad puede ser mortal y también afecta la producción de carne y lana. Para prevenir la propagación de la viruela ovina, muchos países han implementado medidas de control, como la vacunación y el sacrificio de animales infectados.

La tuberculosis bovina es una enfermedad infecciosa causada por la bacteria *Mycobacterium bovis*. La enfermedad afecta a los bovinos y puede ser transmitida a los humanos a través de la leche o la carne de animales infectados. La tuberculosis bovina puede causar una gran pérdida económica para los productores, ya que los animales infectados deben ser sacrificados para prevenir la propagación de la enfermedad.

Las normativas para la prevención y el control de la viruela ovina y la tuberculosis bovina varían de un país a otro, pero en general incluyen medidas como la vacunación, el sacrificio de animales infectados, el control de la movilidad de los animales y la inspección de las carnicerías y los productos lácteos. Algunos países también exigen pruebas de diagnóstico antes de que los animales sean vendidos o transportados.

Viruela ovina y tuberculosis bovina en España

La viruela ovina y la tuberculosis bovina son enfermedades importantes para el sector ganadero español. La legislación sanitaria española y europea regulan medidas para prevenir su propagación. En algunos casos, la vacunación puede prevenir la enfermedad o reducir su gravedad, pero no existe un tratamiento efectivo para estas enfermedades, por lo que la prevención es clave. La vacunación de los animales, la identificación y registro de los rebaños, la restricción de la movilidad de los animales entre regiones o la realización de pruebas de diagnóstico antes de la venta o traslado de los animales son medidas preventivas. En caso de un animal infectado, la normativa exige su sacrificio para evitar la propagación. Los productores deben trabajar con veterinarios para cumplir con las normativas sanitarias y garantizar la salud de sus rebaños.

Es fundamental que los productores de ganado tomen medidas para prevenir y controlar estas enfermedades, ya que además del impacto económico negativo que pueden acarrear, también pueden afectar la salud de los humanos y de otros animales. Además, algunos países pueden imponer restricciones a la importación de carne y productos lácteos de otros países que no cumplan con ciertos estándares de control de enfermedades.

En conclusión: ambas enfermedades pueden afectar seriamente a los rebaños y la economía de los productores de ganado, de ahí que sea clave seguir las normativas para prevenir y controlar estas enfermedades y mantener la salud de los animales y de las personas.



“

La viruela ovina es una enfermedad altamente contagiosa que afecta a los ovejas y cabras



Las alegaciones presentadas por esta Organización se han tenido en cuenta

La cordura se impone en la Ley de Bienestar Animal

Satisfacción en Asaja

Agricultores, ganaderos, cazadores y habitantes del medio rural, en general, están de enhorabuena. Los animales de trabajo en las explotaciones agrarias y los perros de caza quedan definitivamente fuera de la Ley de Bienestar Animal que acaba finalmente fue aprobada en el Congreso de los Diputados. La cordura y el sentido común se han impuesto gracias a la presión que desde Asaja, desde la Real Federación Española de Caza e incluso desde algunas Comunidades Autónomas se ha realizado para conjugar la protección de los animales con el correcto desarrollo de actividades como la ganadería o la caza

Asaja aplaude el giro de timón, in extremis, que el grupo parlamentario del PSOE ha dado en este tema al incluir la enmienda para que los perros de caza y de trabajo quedaran fuera del texto legislativo, y que ha sido refrendada por el resto de grupos parlamentarios, socios del Gobierno. Definitivamente, los animales inmersos en la actividad profesional, como es el caso de los animales en las ganaderías (fundamentales para el trabajo en nuestro sector) y los animales para la actividad cinegética quedan excluidos de la Ley.

De esta forma, la ley no afectará a los animales empleados en el manejo y protección de la ganadería, algo que no haber sido así hubiera supuesto un grave problema para nuestros ganaderos. De todos es conocido que hay actividades y situaciones que no se podrían llevar a cabo de forma efectiva en las explotaciones ganaderas, y que resultan fundamentales para el correcto desarrollo de la actividad productiva, sin la colaboración de estos animales, como es el caso del pastoreo o la protección del ganado frente a amenazas externas, como son los continuos y crecientes ataques del lobo a vacas, ovejas o cabras.

Valoramos también que se haya excluido de la Ley a los animales de caza, puesto que el aumento de la población silvestre en especies como corzo, jabalí, conejo, o el propio lobo antes citado, suponen una amenaza para el desarrollo de nuestros cultivos, la supervivencia de nuestro ganado y para la prevención y/o expansión de las enfermedades que estos animales transmiten, es el caso de la tuberculosis bovina o la peste porcina africana. Sin el desarrollo de la actividad cinegética este control no sería posible.

Ya en el mes de marzo del pasado año, Asaja presentó un documento de alegaciones a la Ley en el que se razonaban y explicaban los motivos por los que se pedían estas exclusiones particulares y desde entonces hemos realizado una intensa labor en colaboración con la Real Federación Española de caza y otras entidades afines, así como con los gobiernos de las Comunidades Autónomas, para concienciar a los grupos políticos y al propio Gobierno de la necesidad de dejar fuera de la ley a estos animales. Finalmente, el resultado nos satisface a todos.

Por no ser conforme a la Ley agraria de Castilla y León

Asaja recurre la creación de la “Mesa de Trabajo del Sector Porcino”

ASAJA de Castilla y León ha presentado un recurso administrativo frente a la decisión de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, de la Junta de Castilla y León, de constituir a mediados de febrero, la Mesa de Trabajo del Sector Porcino. Dicha mesa se constituyó bajo la presidencia de la Directora General de Producción Agrícola y Ganadera, Teresa Rodríguez, y la forman las cooperativas y organizaciones sectoriales, excluyendo expresamente a las organizaciones profesionales agrarias.

ASAJA basa su recurso en que las mesas sectoriales están reguladas en la Ley Agraria de Castilla y León (Ley 1/2014 de 19 de marzo), y que tienen como finalidad “articular mecanismos de coordinación entre agentes implicados en la cadena de un determinado producto”, funcionando como “órgano colegiado de asesoramiento y consulta de la Administración en materias relacionadas con un determinado sector productivo”. El Artículo 190, relativo a la composición y funciones, establece claramente que entre sus componentes han de figurar las organizaciones profesionales agrarias (OPAs) más representativas en el ámbito de la comunidad autónoma.

ASAJA pone de manifiesto que la Consejería de Agricultura va de torpeza en torpeza en su relación ordinaria con las organizaciones profesionales agrarias, como también lo hace con otros agentes sociales y económicas, y que en este caso, además, ha puesto de manifiesto que sus responsables políticos son unos incompetentes que hasta desconocen la legislación sectorial más elemental sobre los temas de su competencia.



ASAJA ha pedido que, mientras se resuelva el recurso, la Mesa constituida ayer paralice sus funciones. También, la organización agraria anuncia que si el recurso no se resuelve de forma favorable, se presentará un recurso contencioso administrativo para que sea la justicia quién resuelva.

TRABAJANDO EL FUTURO



HOMOLOGACIÓN TRACTOR T3

DISEÑADOS PARA TRABAJAR Los modelos Kodiak 450 y Kodiak 700 están homologados como tractor T3

PRODUCTIVIDAD Mayor rendimiento gracias a su eficiencia y calidad

EXPERIENCIA Más de 35 años fabricando vehículos ATV para el trabajo

FIABILIDAD Trabaja mejor, de forma más eficiente y durante más tiempo



La inflación se come buena parte de los pagos de la PAC

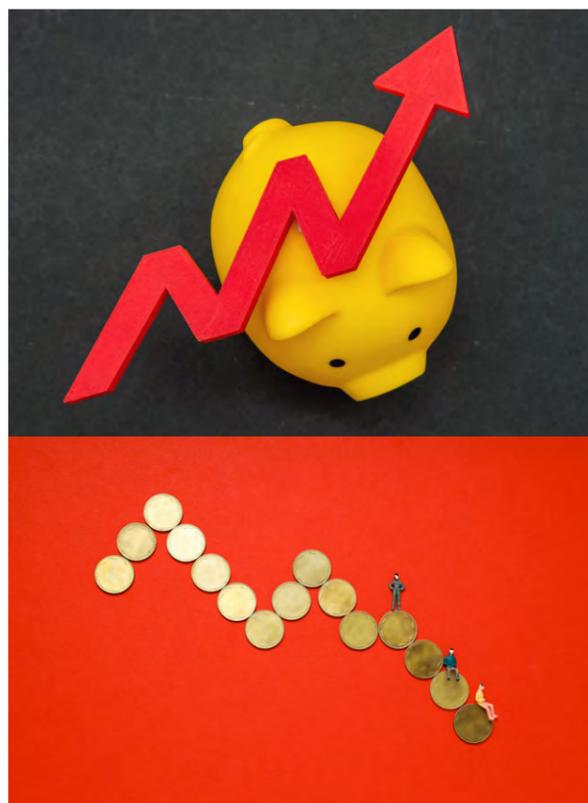
Obliga a una reflexión sobre el marco financiero de la UE

El aumento en el precio medio de los productos agrícolas en la UE ha sido tema de discusión en la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo. Según estimaciones de Eurostat, los precios subieron un 24% en 2022 en comparación con el año anterior, mientras que los precios de los insumos agrícolas subieron un 30%. La inflación, la alteración de los mercados agrícolas y la sequía generalizada son los tres factores principales detrás de estas subidas.

La inflación ha tenido un impacto significativo en los pagos de la Política Agrícola Común (PAC) y ha provocado una pérdida del valor de los pagos del primer pilar de aproximadamente 85.000 millones de euros. Esto también ha tenido un efecto desincentivador en las inversiones cofinanciadas dentro de las medidas de Desarrollo Rural de la PAC.

La revisión del Marco Financiero de la UE se ha adelantado a 2023, muy probablemente bajo presidencia española, y aunque no implica un compromiso de reforma, el comisario Wojciechowski parece decidido a salir de su habitual ostracismo y dar un paso adelante en defensa de un presupuesto acorde con las mayores ambiciones y exigencias y que tenga en cuenta los efectos de los incrementos de los costes de producción y de la inflación en los precios.

Se busca un presupuesto que permita abordar los retos de la seguridad alimentaria, la actividad agrícola y el medio ambiente. Sin embargo, es importante recordar que la Comisión propone y son el Parlamento y el Consejo de Ministros quienes deciden.



Aumento significativo de los costes de producción

El sector agrario español ha experimentado un aumento significativo en los costes de producción en los últimos años. Los gastos en insumos y materias primas se han disparado desde el año 2018. Además, el aumento en el coste de la energía y la carga fiscal también están impactando en los costos de producción.

El aumento de los costes tiene un impacto negativo en la rentabilidad de los agricultores y en la competitividad del sector agrario español. Algunos agricultores están viendo disminuir sus márgenes de beneficio mientras que otros se ven obligados a abandonar el sector.

Y aunque se han tomado algunas medidas para amortiguar los efectos de estas subidas, también se llevan a cabo otras acciones que golpean aún más al sector primario, como la subida del SMI pasando de 1000 euros en 14 pagas a 1080 en 14 pagas. Aún queda mucho por hacer para garantizar un futuro sostenible para el sector agrario español.

FENDT

fendt.com | Fendt is a worldwide brand of AGCO.



Tú lo soñabas.
Nosotros lo fabricamos.
Nuevo Fendt 700 Vario Gen7,
pionero en el segmento de 200-300 CV.

Rendimiento a una nueva escala: nuevo motor de 7,5 l con el concepto de bajas revoluciones Fendt iD; transmisión inteligente VarioDrive con tracción totalmente variable; y sistema hidráulico de alto rendimiento con caudal de hasta 220 l/min.

Descubre más en: fendt.com/NextGen700

ready for
agrirouter

TRACTOR OF THE YEAR
2023
WINNER

FARM
MACHINE
2023

powered by
Materiel & Terre-net

It's Fendt. Porque comprendemos la agricultura.

Malestar

ante las deficiencia de funcionamiento del mercado comunitario de productos agrarios

Asaja traslada al comisario de comercio el malestar de los agricultores ante las deficiencias de funcionamiento del mercado comunitario de productos agrarios

En la reunión del Praesidia de Copa-Cogeca, celebrada ayer en Bruselas, con la presencia del Comisario de Comercio, Valdis Dombrovskis, ASAJA, a través de portavoz Pedro Gallardo, ha transmitido al Comisario el malestar de los productores españoles en varias cuestiones esenciales para el buen funcionamiento del mercado interior de la UE y de los intercambios comerciales con terceros países. El arroz, el vino y la aceituna de mesa españoles entre los grandes damnificados

El representante de ASAJA en el Copa, Pedro Gallardo, actual vicepresidente de esta organización que agrupa a los agricultores y ganaderos europeos, se ha referido en primer lugar a lo que está ocurriendo con las importaciones de arroz provenientes de Asia. La UE pretende relajar la presencia de sustancias activas (en concreto el Tricicla-zol), cuyo uso no está permitido en el cultivo de arroz europeo, para que esta producción asiática pueda

entrar libremente al mercado comunitario. Desde ASAJA calificamos esta propuesta como incoherente, absurda e inmoral, ya que nos aleja aún más de la reciprocidad o de las cláusulas espejo de las que tanto presumen nuestros políticos. Hay que tener en cuenta que las importaciones de arroz a Europa se han incrementado un 40% el último año comercial, y no entendemos ese trato de favor hacia Asia y más concretamente a India donde además se han detectado interceptaciones por exceder el límite máximo de esta sustancia.

El segundo asunto abordado tiene que ver con el etiquetado impuesto, de forma unilateral, por el Gobierno de Irlanda, sobre las consecuencias del consumo del vino y que ha sido aceptado por la UE. Desde ASAJA instamos a la Comisión a que tome cartas en el asunto ya que no entendemos como un producto agroalimentario incluido en el anexo 1 del tratado de funcionamiento de Europa tenga una di-

ferenciación sobre el resto de los productos. ¿Dónde está el deber de la Comisión Europea para preservar el Mercado Único? El vino es un producto incluido en la dieta mediterránea, nosotros hemos exigido a nuestro país que solicite una intervención ante la Organización Mundial del Comercio. Es por eso que le encomendamos que lidere este expediente y ponga la cordura de nuevo en las instituciones europeas.

El representante de ASAJA se ha referido también a un tercer asunto, que no por ser más antiguo resulta menos trascendente: los aranceles ilegales a la aceituna negra de mesa española por parte de EE.UU. Desde ASAJA, no entendemos cómo después de la sentencia de la Organización Mundial del Comercio, la aceituna negra de mesa sigue soportando un arancel ilegal para su entrada en EE.UU. Lo más preocupante de todo esto es que EE.UU. sigue cuestionando la legalidad de las ayudas de la PAC en Europa. Desde el principio hemos mantenido que no era un problema de la aceituna negra de mesa sino de todos los productos que reciben ayuda de PAC.

Gallardo exigió a la Comisión Europea que se siga implicando de manera activa y firme para la elimina-

ción de los aranceles y en la próxima reunión entre el secretario de EE.UU. Sr Vilsack y el Comisario de Agricultura Wojciechowski, adopten la decisión de eliminar definitivamente los aranceles de la aceituna negra de mesa.

Por último, Pedro Gallardo se ha dirigido al Comisario para expresarle la preocupación de ASAJA sobre el acuerdo con los países del MERCOSUR. Desde ASAJA consideramos que es un acuerdo muy lesivo para los agricultores y ganaderos españoles y europeos. Es más, de proceder la Comisión en esa línea, el acuerdo de Mercosur sería una guerra de estándares. No estamos en contra de los intercambios comerciales con terceros países (nos mostramos favorables en el caso de los acuerdos como el TTIP y el CETA) pero la Comisión Europea tiene que recapacitar en el caso del acuerdo de MERCOSUR ya que se trata de una guerra de estándares que perderemos los agricultores europeos y españoles.

“

Desde ASAJA calificamos esta propuesta como incoherente, absurda e inmoral



El GO GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE_OIL

forma a 50 técnicos en tecnologías instrumentales para clasificar aceites vírgenes de oliva de una forma rápida y reproducible



En ese sentido, Fernando Lafont, responsable del Laboratorio de Espectrometría de Masas y Cromatografía del Servicio Central de Apoyo a la Investigación de la Universidad de Córdoba, considera que este curso le ha permitido comprobar “que esta tecnología está implantada, que está funcionando. Han visto en casos prácticos que el procedimiento es muy sencillo. Algunos han manifestado su intención de implantarla en sus empresas porque ven que tiene viabilidad”.

Lourdes Arce, catedrática de Química Analítica de la Universidad de Córdoba, hace hincapié en las enormes ventajas que estas tecnologías tienen para el sector: “Aunque la tecnología no es sencilla, el análisis químico que hacemos es muy fácil. Tan sólo tenemos que poner un gramo de aceite en un vial cerrado y, al calentarlo, se extraen los compuestos volátiles. Es decir, estamos analizando lo que el catador aprecia en nariz. Al igual que a una persona se la identifica por su huella dactilar, los aceites de oliva virgen extra tienen una huella espectral distinta a los vírgenes y a los lampantes”. La clave ahora es afinar los modelos matemáticos para elevar la fiabilidad del sistema, por eso los investigadores siguen “entrenando” a las máquinas con más y más muestras de aceites vírgenes de oliva de las distintas categorías comerciales.

El fin último, como explica Jorge Hurtado, técnico de laboratorio de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español es que “cualquier almazara pinche una muestra y suba los resultados a internet donde se van a aplicar una serie de modelos matemáticos y va a tener una “cata” (clasificación) de su aceite. Puede tener el análisis de toda una bodega en una mañana. Las muestras que sean claramente vírgenes extra o vírgenes las puede tener listas en cuestión de minutos. Aquellas que estén en el límite, habría que pasarlas por el panel de cata”.

Este proyecto de innovación supra-autonómico Grupo Operativo GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE_OIL se enmarca dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y financiado con fondos FEADER (Europa invierte en las zonas rurales). En concreto, el Grupo Operativo GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE_OIL, cuenta con una cofinanciación de la Unión Europea del 80% de una inversión total de 425.298,36 euros siendo la autoridad de gestión de la aplicación de la ayuda la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA). Los miembros beneficiarios del proyecto son la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español y el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentario ceiA3, los miembros colaboradores son DCOOP SCA, SOVENA España SA, DEOLEO GLOBAL SA, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía. Además, se cuenta con la Universidad de Córdoba y la Universidad de Granada en calidad miembros subcontratados.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



PNDR
Programa Nacional de Desarrollo Rural
2014-2020

Hace ahora casi una década la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el Gobierno de España y la Junta de Andalucía apostaron por la búsqueda de nuevas tecnologías complementarias al panel test a la hora de clasificar comercialmente los aceites de vírgenes de oliva. La aplicación de un método instrumental sólido y fácilmente estandarizable que permitiera a empresas e instituciones aplicarlo de forma sencilla. En estos 10 años se han localizado dos tecnologías capaces de dar respuesta a este reto: la cromatografía de gases acoplada a espectrometría de masas y la cromatografía de gases acoplada a espectrometría de movilidad iónica. Y lo más importante, se ha trabajado intensamente en el desarrollo de modelos matemáticos que sean capaces de dar respuestas inequívocas a la pregunta de a qué categoría pertenece una muestra ciega.

Ahora que el proyecto alcanza su madurez tecnológica, el Grupo Operativo GLOBAL DIMENSION SENSOLIVE_OIL ha tomado la decisión de trasladar todos estos avances a las empresas e instituciones ligadas al sector. Ese es el objetivo del primer Curso de Tecnologías de Análisis Instrumental de Aceites Vírgenes de Oliva y Tratamiento de Datos que se ha impartido a lo largo del mes de febrero y que ha culminado con las prácticas impartida en las instalaciones de la Universidad de Córdoba. Una iniciativa que la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Teresa Pérez, califica de exitosa: “Más de 50 técnicos se han formado en una parte teórica online y en prácticas en los laboratorios de la UCO. En ellas, no sólo han podido ver los equipos in situ, sino que también se les han dado todas las especificaciones para saber cómo trabajar con ellos en sus empresas”.

Life vida for CITRUS

Visita al Centro de Investigación de Cítricos de INRAE



Visitamos uno de los centros más importantes en el estudio de los cítricos de Europa

En el marco del proyecto Life Vida For Citrus y de la reunión de seguimiento del proyecto visitamos el centro que INRAE tiene en Córcega, referencia en el estudio de los cítricos

El Centro de Investigación de Cítricos de INRAE en Córcega es uno de los centros de investigación más importantes en el estudio de los cítricos en Europa. Está ubicado en la ciudad de San Giuliano, al este de la isla de Córcega, Francia.

El centro se dedica a investigar y desarrollar nuevas variedades de cítricos, así como a estudiar la resistencia de los cultivos a enfermedades y plagas, y a mejorar la calidad y el sabor de los cítricos.

El clima de Córcega es ideal para el cultivo de cítricos, y el centro de investigación tiene acceso a una amplia variedad de especies de cítricos, incluyendo naranjas, limones, mandarinas, pomelos y limas.

Los investigadores del centro trabajan en estrecha colaboración con los agricultores locales para desarrollar nuevas variedades de cítricos que sean más resistentes a las enfermedades y plagas comunes en la región. También se centran en mejorar la calidad y la vida útil de los cítricos, lo que puede ser especialmente importante para los productores de cítricos que desean exportar sus productos a otros países.

Además de su trabajo en el desarrollo de nuevas variedades de cítricos, el centro de investigación también lleva a cabo proyectos para mejorar la gestión de los recursos hídricos y para reducir el impacto ambiental de la producción de cítricos.

El Centro de Investigación de Cítricos de INRAE en Córcega, centro de investigación líder en Europa en el estudio de los cítricos, que se centra en el desarrollo de nuevas variedades de cítricos, la mejora de la calidad de los cítricos, y la reducción del impacto ambiental de la producción de cítricos ha sido el anfitrión de la reunión que los socios europeos del proyecto Life Vida For Citrus han tenido en febrero para hacer seguimiento del proyecto.



Life Vida For Citrus

El proyecto LIFE VIDA for Citrus es una iniciativa financiada por la Unión Europea que busca mejorar la adaptación del sector de los cítricos al cambio climático en España y Portugal. El proyecto se centra en el desarrollo de estrategias de gestión y prácticas agrícolas sostenibles para reducir los impactos del cambio climático en los cultivos de cítricos.

El cambio climático está teniendo un impacto significativo en los cultivos de cítricos, especialmente en las regiones mediterráneas donde el sector es muy importante. El aumento de las temperaturas, la escasez de agua y el aumento de las enfermedades y plagas son algunos de los efectos más significativos del cambio climático en el sector de los cítricos.

El proyecto LIFE VIDA for Citrus busca abordar estos desafíos mediante el desarrollo de estrategias de adaptación al cambio climático que incluyen la gestión eficiente del agua, el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la selección de variedades resistentes y la implementación de técnicas innovadoras de protección de cultivos.

Además, el proyecto busca fomentar la colaboración entre los productores de cítricos, las autoridades locales y los investigadores para mejorar la capacidad del sector de los cítricos para hacer frente a los impactos del cambio climático.

Este proyecto europeo es una iniciativa importante que busca abordar los desafíos del cambio climático en el sector de los cítricos mediante la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y la promoción de la colaboración entre los productores y los investigadores. El proyecto es una contribución valiosa para la resiliencia del sector frente al cambio climático y para garantizar la seguridad alimentaria en las regiones mediterráneas.

Entrevista a Raquel Ausejo (Magapor) socio del proyecto NeoGiant.



Propiedades antimicrobianas y antioxidantes para evitar el uso de antibióticos en animales de granja

Biografía



Raquel Ausejo Marcos es licenciada en veterinaria por la Universidad de Zaragoza. Tras finalizar sus estudios en Francia, cursó el Máster en Sanidad y Producción Porcina impartido por las Universidades de Zaragoza, Lérida, Barcelona y Madrid, obteniendo el premio al “Mejor Proyecto de Máster”. Tras iniciar su carrera como veterinaria en el sector porcino, en 2010 se incorporó a Magapor S.L., inicialmente como servicio técnico, para pasar a ser responsable de I+D y del Servicio Técnico Veterinario de la empresa en 2014. Consultora internacional de mejora genética porcina, desde 2012, Raquel es profesora asociada del mismo Máster que cursó y participa en varios proyectos de investigación dirigidos a la mejora de la productividad y modernización del sector porcino. Ha escrito numerosos textos divulgativos, es coautora de artículos en revistas de reconocido impacto, y participa como ponente en congresos y reuniones técnicas a nivel internacional.

.....
 “La utilización de antibióticos en el diluyente seminal es obligatoria por ley, para evitar la diseminación de enfermedades. Pero cada vez con mayor intensidad se está incrementando la lucha contra las resistencias a los antibióticos.”



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n.º 101036768



En primer lugar, ¿cuál es el papel de Magapor en el proyecto NeoGiant?

Nuestro papel es el desarrollo de diluyentes de semen (medios de conservación) para el producto comercial final, incluidas las pruebas in vivo de los diluyentes y el apoyo a la comercialización. Tendremos que estudiar las diversas composiciones de estos diluyentes con los polifenoles de uva blanca, su interacción, conservación, efectividad y estabilidad en el producto comercial final.

¿Cuáles son los problemas que suele haber en los procesos de reproducción de porcino, a los que NeoGiant quiere dar una posible solución?

La utilización de antibióticos en el diluyente seminal es obligatoria por ley, para evitar la diseminación de enfermedades. Pero cada vez con mayor intensidad se está incrementando la lucha contra las resistencias a los antibióticos. Los diluyentes seminales no están sujetos de momento a las restricciones de uso de antibióticos, pero queremos anticiparnos a los futuros problemas y ayudar en la lucha contra las resistencias antibacterianas. Los extractos naturales producidos en el marco del proyecto NeoGiant satisfacen estas demandas ya que podrían utilizarse como alternativa a los compuestos sintéticos con capacidad antimicrobiana y antioxidante.

¿Y respecto a los diluyentes?

Poder controlar la contaminación bacteriana mediante estos extractos sería un avance muy positivo para el sector. El eyaculado desde que sale del tracto reproductivo presenta cierto grado de contaminación, por lo que el control mediante un diluyente con antibióticos es clave para preservar las dosis seminales durante el tiempo de vida útil. Por ello utilizar estos extractos como sustitutivos de los antibióticos actuales, además del poder antioxidante que pueden producir en los espermatozoides durante su conservación hasta la inseminación, sería un mejor aprovechamiento de los recursos en ganadería y un gran paso en la lucha contra las resistencias antibióticas.

¿Qué beneficios cree que puede aportar el proyecto en cuanto a tratamiento y prevención de algunas enfermedades comunes en cerdos?

Por nuestra parte, esperamos poder contribuir a prevenir algunas enfermedades bacterianas transmitidas a través del eyaculado, controlándolas desde la dosis seminal con los extractos antibacterianos. La idea es que sea igual de efectivo que los diluyentes convencionales, con la ventaja y el beneficio añadido del efecto protector, natural y antioxidante, además de la seguridad de no generar resistencias.



Magapor es una empresa española, con más de 25 años de experiencia, dedicada exclusivamente al diseño desarrollo, fabricación y distribución de tecnología para la inseminación artificial porcina.

Somos la empresa líder en el sector nacional y un referente a nivel internacional, tanto en innovación como en cuota de mercado, gracias a una sólida red de distribución internacional. Magapor ha realizado una firme apuesta por promover la transferencia de tecnología al sector agrícola y ganadero. Por ello, participamos y colaboramos con investigadores del ámbito académico, procedentes de las más prestigiosas universidades nacionales e internacionales. Enfocamos la I+D+i a aportar soluciones innovadoras y prácticas para conseguir los mejores resultados. Magapor cuenta con un grupo de profesionales altamente cualificados y especializados y cuenta con un equipo técnico de investigación de carácter multidisciplinar, formado por licenciados y doctores en las disciplinas de Biología, Veterinaria, Química, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Industrial y Estadística. Su formación y experiencia en el desarrollo de I+D convierten al equipo investigador de Magapor en su más potente recurso de crecimiento y solidez. Desde sus inicios el denominador común de la empresa ha sido la investigación y desarrollo de nuevos productos para satisfacer las necesidades de un sector que avanza tecnológicamente a pasos agigantados. Hasta la fecha, MAGAPOR ha participado con éxito en numerosos proyectos de I+D+i, tanto nacionales como de cooperación internacional.

Como empresa especializada en reproducción de porcino, ¿cómo creen que NeoGiANT va a contribuir a su sector?

El proyecto NeoGiant es una gran oportunidad para poder optimizar el uso de antimicrobianos en el día a día de la ganadería porcina. Aunque parece que son los antibióticos para uso humano los que mayor contribución han tenido en la aparición de resistencias, el sector ganadero debe ser un aliado en la lucha de esta problemática, reduciendo al máximo la cantidad y tipo de antibióticos utilizados, además de adaptarse lo antes posible a las tendencias futuras en la unión europea. Esperamos ser, gracias a este proyecto, un punto clave en la mejora e innovación del sector ganadero y un referente en Europa contra la lucha de resistencias antimicrobianas.



¡Escanéame!

Para más información, visita nuestra web y redes sociales www.neogiant.eu



@NeoGiANT_H2020



NeoGiANT H2020 project

Ahorra en tus horas de riego con el **Plan Regantes...**



...y ahorra produciendo tu propia energía con **Smart Solar.**



Con el **Plan Regantes** tendrás **8 horas** al mejor precio para ahorrar en tus horas de riego.

Y con **Smart Solar** podrás **sumarle el ahorro** de la energía 100% renovable del sol.

Infórmate en:
900 400 999

*Descuento durante 12 meses desde la fecha de contratación.



Asaja refuerza su liderazgo

superando el 45 por ciento de los votos de los agricultores y ganaderos de Castilla y León

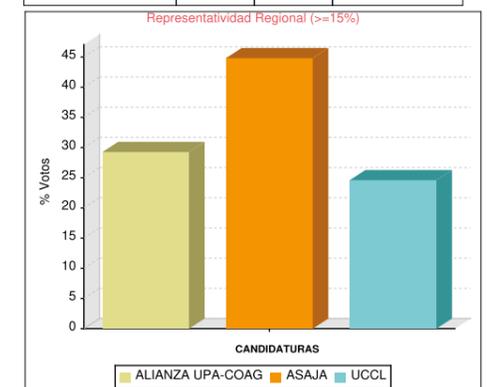
Amplía su diferencia respecto al resto de OPAS en unas elecciones con alta participación

ASAJA ha ganado con rotundidad las Elecciones Agrarias en Castilla y León, superando el 45 por ciento de los votos de los agricultores y ganaderos, casi tres puntos más que los anteriores comicios. Es la única organización profesional agraria que crece y además la única que logra ser representativa en las 9 provincias de la Comunidad Autónoma. Datos extraordinariamente positivos a los que hay que sumar la alta participación, ya que más de 66 por ciento de los profesionales acudieron a las urnas, casi dos puntos por encima de las anteriores elecciones, en 2018.

Esta presencia de la organización agraria tanto en el conjunto de Castilla y León, como en todo el territorio "hace que ASAJA sea la única organización regional que puede hablar en nombre de todas las provincias, porque solo nosotros nos hemos ganado la representatividad en todas ellas", ha valorado Donaciano Dujo, presidente de la OPA. El análisis de los datos (escrutados hoy lunes al 99,13%) arrojan que 11.452 votos fueron para ASAJA, el 45,15%, tres puntos más que en 2018. Sigue la tendencia de crecimiento sostenido de la organización, puesto que en 2012 obtuvo el 40%, en 2018 el 42% y en las votaciones de ayer el 45%. Además, se amplía cada elección la distancia respecto a la segunda organización: 7 puntos en 2014, 12 puntos en 2018 y 16 puntos en 2023. Esto obedece tanto al crecimiento de ASAJA como al retroceso de las otras dos organizaciones que concurren, la Alianza, que pasa del 29,62% de votos en 2018 al 28,78%, y UCCL, que se queda con un 24,79% de los votos, cuando en 2018 obtuvo 26,45%.

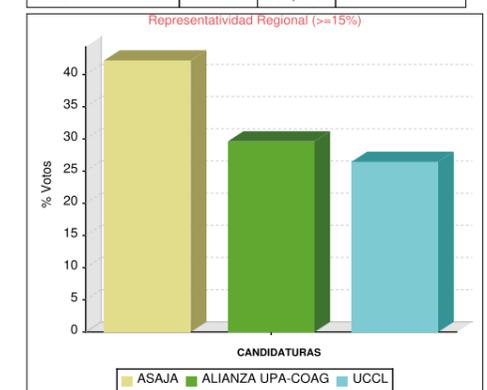
AÑO 2023

Candidatura	Num Votos	% Votos	Representatividad
ASAJA	10.838	44,82 %	SI
ALIANZA UPA-COAG	7.074	29,26 %	SI
UCCL	5.948	24,60 %	SI



AÑO 2018

Candidatura	Num Votos	% Votos	Representatividad
ASAJA	10.957	42,20 %	SI
ALIANZA UPA-COAG	7.691	29,62 %	SI
UCCL	6.868	26,45 %	SI



PROVINCIA	CENSO	CENSO ESCRUTADO Y %	VOTOS	PARTICIPACION % 2023	PARTICIPACION % 2018
ÁVILA	3.439	2.931 85,23 %	2.276	77,65 %	75,42 %
BURGOS	5.621	5.547 98,68 %	3.239	58,39 %	58,63 %
LEÓN	6.168	6.136 99,48 %	4.230	68,94 %	69,49 %
PALENCIA	3.465	3.161 91,23 %	2.628	83,14 %	83,82 %
SALAMANCA	5.391	4.796 88,96 %	2.852	59,47 %	48,22 %
SEGOVIA	3.242	3.012 92,91 %	1.990	66,07 %	65,44 %
SORIA	2.370	2.339 98,69 %	1.421	60,75 %	62,12 %
VALLADOLID	4.764	4.220 88,58 %	2.825	66,94 %	61,59 %
ZAMORA	4.499	4.407 97,96 %	2.929	66,46 %	65,39 %
Comunidad Autónoma	38.959	36.549 93,81 %	24.390	66,73 %	64,64 %

Respecto al análisis provincial, hay que destacar los datos de récord absoluto de ASAJA Soria, con el 67,67% de los votos, y ASAJA-Palencia, con el 66,13%. Se suman también a la mayoría absoluta en sus provincias ASAJA León, que alcanza el 50,70% en la provincia con mayor censo de agricultores, y ASAJA Salamanca, que con el 53% de los sufragios y el mayor crecimiento de todas, 8,60 puntos. También avance significativos para nuestra organización en ASAJA Ávila, que acumula el 36,1% de los votos, con una subida del 5%, y ASAJA Segovia, con el 39 por ciento de los votos, un crecimiento de más de 6 puntos respecto a anteriores comicios. Subida igualmente de casi dos puntos para ASAJA Burgos, que supera el 35 por ciento de los sufragios, y por último permanencia de apoyos y representatividad tanto de ASAJA Valladolid como de ASAJA Zamora.

En cuanto a la participación, ASAJA valora el crecimiento homogéneo en toda la región, destacando el avance de la provincia de Salamanca, donde un 10 por ciento más de agricultores y ganaderos acudieron a votar, pasando del 48 al 58 por ciento. En la Comunidad Autónoma se alcanza un 66,23% de participación, y ASAJA subraya que el índice real se aproximaría al 70 por ciento si el censo no hubiera incluido a titulares radicados en otras regiones y que excepcionalmente están registrados en Castilla y León porque su ganado hace trashumancia aquí. Esos "votantes", sin vínculo real con nuestra tierra, han incrementado ficticiamente la abstención.

Prácticamente cerrado el capítulo electoral (faltan algunos datos, pero mínimos), ASAJA Castilla y León ya ha entrado en una nueva fase, que es la del trabajo reivindicativo y de servicio a los agricultores y ganaderos. "El lema de nuestra campaña, profesionales, rentables y libres, va a ser el lema que marcará nuestro trabajo de defensa del sector", ha subrayado Donaciano Dujo, quien ha recordado al consejero de Agricultura y Ganadería, Gerardo Dueñas, que "nos tendrá de aliados para trabajar por el campo de Castilla y León, y tendrá a la organización enfrente si no esa la línea de actuación de la Consejería".

También ha recalcado el presidente que ASAJA siempre intentará promover la unidad del campo para defender al sector. Y si en las elecciones somos tres organizaciones, tres organizaciones deben seguir en toda la legislatura, es lo justo y lógico". Por último, Donaciano Dujo ha dado las gracias a todos los agri-

cultores y ganaderos que han ejercido su derecho y deber al voto, dando la mayoría a ASAJA: "no vamos a defraudaros, defenderemos un campo profesional, rentable, tanto en los precios de venta de nuestros productos como en unos costes de producción asequibles, y un campo también libre, que pueda trabajar sin estar encorsetado en burocracias sin sentido".



VOTA ASAJA
PROFESIONALES Y LIBRES
12 FEBRERO 2023
ELECCIONES AGRARIAS EN CASTILLA Y LEÓN

Con los que te defienden

ASAJA BURGOS

Síguenos en: www.asajaburgos.com



La Comisión Europea y el Consejo de la Unión Europea

Seguir apostando por LEADER

«Es relevante para cualquier zona rural de la UE»



LDnet ha publicado la revisión del informe especial del Tribunal de Cuentas Europeo sobre LEADER y CLLD, en respuesta al mensaje general del Tribunal de Cuentas Europeo en dicho informe: “LEADER y el desarrollo local liderado por la comunidad facilitan la participación local, pero aún no se han demostrado suficientemente los beneficios adicionales”.

La respuesta de la Comisión ha sido que LEADER cubre no solo la sostenibilidad económica sino también la social y medioambiental y, por lo tanto, es relevante para cualquier zona rural de la UE.

Los proyectos apoyados por LEADER se basan en las estrategias de desarrollo local negociadas colectivamente por los actores locales. La mejor calidad o los resultados de los proyectos LEADER pueden manifestarse de diversas maneras como resultado directo del método LEADER, tales como: innovación a nivel local, proximidad y animación activa para involucrar a los participantes, que de otro modo no participarían, más sostenibilidad, valorización de activos territoriales únicos que incluyen industrias creativas y tradicionales, apoyo a la identidad local, provisión de servicios a la comunidad, vínculos entre proyectos y participantes y otros aspectos. Algunos proyectos cubren necesidades locales básicas (especialmente en municipios con una base fiscal débil), que a menudo son un requisito previo para otros desarrollos, y que se retrasarían o simplemente no se cubrirían sin LEADER.



Además, la comparación de la entrega de LEADER con otros modelos de financiación sería una tarea compleja con un reconocimiento adecuado de las contribuciones intangibles de LEADER por un lado y los riesgos y costes de los otros esquemas de financiación por otro lado.



Las conclusiones del Consejo incluyen los puntos siguientes:

TOMA NOTA de la opinión de que el enfoque multifondo introducido para el período de programación 2014-2020 para coordinar mejor el apoyo al desarrollo local y reforzar los vínculos entre las zonas rurales, urbanas y pesqueras, en su forma actual, puede dar lugar a una mayor complejidad para la financiación de proyectos de desarrollo local;

RECONOCE que hay margen de mejora para garantizar que las asociaciones de los grupos de acción local sean inclusivas y, en particular, que los jóvenes, las mujeres y los grupos menos favorecidos participen en el proceso de toma de decisiones. Sin embargo, **DESTACA** el hecho de que, debido a la despoblación de las zonas rurales, no siempre es posible definir y alcanzar los objetivos deseados;

OBSERVA que es necesario seguir trabajando, a través de metodologías de seguimiento y evaluación y creación de redes a nivel de la UE, para una mejor evaluación y demostración del valor añadido del enfoque LEADER para el capital social y la gobernanza local;

Preguntas frecuentes

registro de contratos alimentarios

Real Decreto 1028/2022, de 20 de diciembre, por el que se desarrolla el Registro de Contratos Alimentarios.
V1. 22 de diciembre de 2022

1. ¿Cómo puedo acceder a la aplicación “Registro de Contratos Alimentarios”?

La inscripción de los contratos alimentarios se realizará a través de una aplicación electrónica, llamada “Registro de Contratos Alimentarios” a la que se accederá a través de la página web de la Agencia de Información y Control Alimentarios O.A. (AICA) www.aica.gob.es.

2. ¿Cuándo se podrá acceder a la aplicación “Registro de Contratos Alimentarios”?

Desde el 22 de diciembre de 2022, fecha en la que entra en vigor el Real Decreto 1028/2022, de 20 de diciembre, por el que se desarrolla el Registro de Contratos Alimentarios. A partir de esa fecha los compradores se podrán dar de alta en el Registro de Contratos Alimentarios como paso previo a la inscripción de los contratos alimentarios.

3. ¿Desde qué fecha será obligatorio inscribir los contratos alimentarios?

A partir del 30 de junio de 2023.

4. ¿Desde qué fecha es posible inscribir contratos alimentarios?

Se podrá realizar la inscripción de los contratos alimentarios, anexos e información complementaria a partir del 31 de enero de 2023 con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la aplicación y asegurar que los compradores cuentan con tiempo suficiente para disponer de los recursos y conocimientos necesarios para cumplir con la obligación de inscribir los contratos correspondientes a partir del 30 de junio de 2023.



5. ¿Será obligatorio inscribir todos los contratos alimentarios?

No, solo será obligatorio inscribir los contratos alimentarios formalizados con productores primarios y las agrupaciones de estos.

6. ¿Qué se entiende por agrupación de productores?

Agrupación de productores incluye a las sociedades cooperativas de primero, segundo y ulterior grado, las sociedades agrarias de transformación y las organizaciones de productores con personalidad jurídica



propia reconocidas de acuerdo con la normativa comunitaria en el ámbito de la Política Agraria Común.

7. ¿Qué operador está obligado a realizar la inscripción del contrato alimentario en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Está obligado a realizar la inscripción en el Registro de Contratos Alimentarios el operador que compra (comprador).

8. ¿Los contratos alimentarios formalizados entre un ganadero y su comprador por la compra de leche cruda deberán inscribirse en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Sí. Y corresponde realizar la inscripción del contrato en el “Registro de Contratos Alimentarios” al comprador de la leche cruda.

9. Y en el caso de la formalización de un contrato de integración ¿deberá inscribirse en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Sí.

10. ¿Qué operador está obligado a la inscripción en el “Registro de Contratos Alimentarios” del contrato de integración?

El integrador es el obligado a la inscripción cuando formalice un contrato de integración con los productores, denominados integrados.

11. ¿Quién debe darse de alta en el Registro para cumplir con la obligación?

Deben darse de alta en el “Registro de Contratos Alimentarios” los compradores que posteriormente deberán inscribir los contratos y operar en el registro.

Habría dos casos:

- Cuando se trate de una persona jurídica o entidad sin personalidad jurídica, el representante legal de la empresa accederá a la aplicación previa autenticación con certificado electrónico de representación a través de la pasarela CI@ve.
- Cuando se trate de una persona física será necesario el certificado digital de persona física o DNI electrónico a través de la pasarela CI@ve.

12. ¿Quién podrá inscribir contratos alimentarios, anexos, información complementaria y sus modificaciones en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Las personas que sean autorizadas, bien por el representante legal, en el caso de que el comprador sea una persona jurídica o entidad sin personalidad jurídica o, cuando el comprador sea una persona física, las personas que autorice éste.

Además del propio representante legal o la persona física como se indica en la pregunta anterior.



13. ¿Los productores primarios o sus agrupaciones podrán acceder al “Registro de Contratos Alimentarios” para inscribir contratos con sus clientes?

No. La obligación de inscripción corresponde al operador que compra a un productor primario o agrupación de productores primarios, independientemente de la posición que ocupe aquel en la cadena. Los productores o sus agrupaciones no podrán acceder al Registro ni para inscribir los contratos con sus clientes ni para consultarlos.

En el caso de que un productor primario o una agrupación de productores primarios compre productos a otro productor primario o agrupación de productores, podrá acceder al Registro de Contratos Alimentarios pues tendrá la obligación como “comprador” de inscribir el contrato alimentario formalizado con su proveedor.

14. ¿A partir de qué fecha es obligatorio realizar la inscripción de los contratos alimentarios, así como sus modificaciones, anexos e información complementaria?

Se debe realizar la inscripción de los documentos en el “Registro de Contratos Alimentarios” antes de la entrega del producto objeto del contrato.

En el caso de las modificaciones de un contrato alimentario, la inscripción en el Registro de Contratos Alimentarios deberá producirse antes de la entrega del producto afectado por dichas modificaciones.

15. ¿Qué documentos deberán inscribirse en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Los contratos alimentarios firmados que se formalicen entre los compradores y los productores primarios y las agrupaciones de éstos, sus anexos e información complementaria al contrato alimentario. De esta forma, se deberá incluir cualquier documento que forme parte necesaria e integrante del contrato alimentario y que esté relacionado con los elementos/clausulas acordadas

en el contrato en relación con las obligatorias que se recogen en la correspondiente normativa. Por ejemplo, deberán inscribirse las tarifas, tablillas, anexos referentes a condiciones de entrega, etc.

16. Si el contrato alimentario se formalizó antes del 30 de junio de 2023, ¿qué documentos se deberán inscribir en el “Registro de Contratos Alimentarios”?

Para los contratos alimentarios formalizados antes del 30 de junio de 2023, solamente será obligatorio inscribir los anexos, información complementaria y modificaciones referidas a dichos contratos alimentarios, que se hayan producido a partir del 30 de junio de 2023. Igualmente, la obligación de realizar la inscripción de dicha documentación será a partir del 30 de junio de 2023.

17. Si una empresa quiere consultar los contratos alimentarios que ha inscrito en el “Registro de Contratos Alimentarios” ¿podrá realizarlo?

Sí, a través de la funcionalidad de consulta de contratos alimentarios de la aplicación, podrán acceder exclusivamente a la información relativa a sus contratos alimentarios inscritos.

RENAULT KANGOO FURGÓN, TRAFIC & MASTER



373€ renting por /mes*

beneficios especiales para empresas: todo incluido con Renault Renting

descubre nuestra amplia gama de vehículos comerciales y consigue beneficios especiales gracias al proyecto compras en conjunto infórmate en tu concesionario Renault más cercano

Renault Kangoo Furgón, Trafic y Master: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,7 a 12,6. emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 120 hasta 330.3 * ejemplo de financiación para Renault Kangoo Furgón L1 1.5 blue dci 55 kw (75cv). cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 60 meses / 75.000 kms. incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, Mobilize Fleet Connect Plus, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida del 1 al 28 de febrero de 2023 para unidades limitadas.

Renault Pro+



renault.es



RELEVO GENERACIONAL

Almería tiene la tasa de jóvenes agricultores y ganaderos más alta de todo el territorio nacional, con un 8,7% del total de los titulares de explotaciones agrarias.

Según el último Censo Agrario, en nuestra provincia el 8,7% de los agricultores y ganaderos tiene menos de 35 años, quedando muy por encima de la tasa de Andalucía con un 4,4% y de la tasa nacional con un 3,9%.

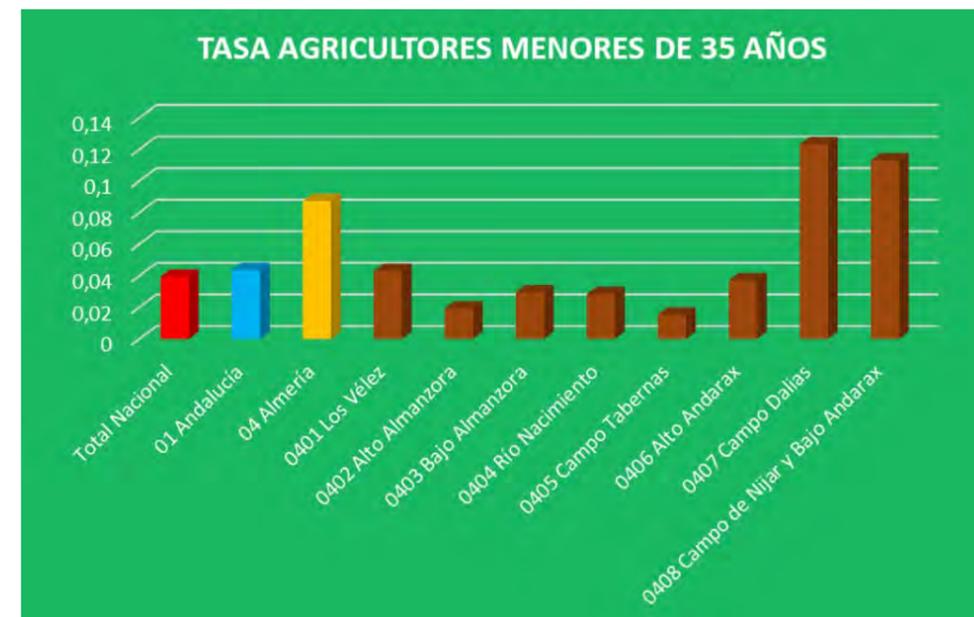
La provincia de Almería, a diferencia del resto, tiene la tasa de jóvenes agricultores y ganaderos más alta de España. El 8,7 % de los productores tiene menos de 35 años, siendo las comarcas agrarias del Campo de Níjar con un 11,3% y el Campo de Dalías con un 12,3% las que registran un relevo generacional más alto. En este contexto y en comparación con Andalucía (4,4%), y el conjunto del territorio España (3,9%), Almería duplica a la tasa nacional y casi lo hace con relación a la tasa andaluza.

ASAJA-Almería pone en valor los datos proporcionados por el último Censo Agrario publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En este documento se pone de manifiesto, en general, la elevada edad media de los titulares de explotaciones agrícolas del territorio nacional. Sin embargo, los datos arrojan que la actividad enmarcada en hortícolas intensivos en invernaderos es, sin lugar a duda, la que atrae a más jóvenes. “La agricultura en invernadero demuestra una vez más que es el motor del relevo generacional en Almería, por lo que tenemos la obligación y el compromiso de que siga siendo atractiva”, señala Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

En este momento, la provincia está pendiente de una nueva resolución definitiva de la ayuda a la in-

corporación de jóvenes a la actividad agraria, enmarcada dentro del PDR 2014-2020 en la sub-medida 6.1. “Esta línea de ayudas es fundamental para favorecer el relevo generacional en la agricultura y la ganadería, por ello la Administración Andaluza tiene que poner todos los recursos disponibles para que resulten beneficiarios el mayor número de jóvenes posible”, apunta Adoración Blanque, presidenta de ASAJA-Almería.

Por otro lado, analizando los datos por comarcas, nos encontramos con algunas zonas en la provincia que tienen una tasa muy baja de jóvenes, como puede ser la Comarca del Alto Almanzora o la Comarca del Campo de Tabernas con un 1,9% y un 1,5%, respectivamente. En este sentido, Adoración Blanque comenta que “es fundamental que se potencien en estas comarcas las acciones que emanan de las administraciones públicas para impulsar el relevo generacional en la actividad agrícola y ganadera”. No olvidemos, añade la presidenta de ASAJA-Almería, que “en estas comarcas, el principal sector económico que da vida a sus habitantes es el que representan la agricultura y la ganadería”. Por tanto, concluye, “es crucial el apoyo de las administraciones para su futuro y que así se garantice la fijación de la población en los pueblos del interior”.



‘El campo necesita hechos, las palabras no alimentan’

El lema de la tractorada del 2 de marzo en Logroño



Más de 200 tractores se dan cita en Logroño para protestar ante el hartazgo del sector agrario por una crisis económica y social que va en aumento.

ARAG-ASAJA organiza la manifestación que parte con los tractores a las 10:00 horas desde el Palacio de los Deportes y concluye a las 11:30 en El Espolón con todas las personas que quieran manifestar su apoyo

ARAG-ASAJA ha anunciado el lema de la tractorada que tiene lugar jueves 2 de marzo en Logroño ante el hartazgo del sector agrario por una crisis económica y social que va en aumento: “El campo necesita hechos, las palabras no alimentan”. El slogan trata de explicar los motivos y consecuencias que han situado a los agricultores y ganaderos en una situación de difícil rentabilidad y, en algunos casos, continuidad profesional. “El diálogo es necesario, y así lo reclama ARAG-ASAJA continuamente, pero en su lugar hemos tenido palabras vacías y discursos unilaterales que no se sustentan en medidas concretas ni en hechos reales, que son los que necesita el campo”.

ARAG-ASAJA ha mostrado su confianza en que el éxito de la tractorada, para la que ya están apuntados más de 200 tractores, “invite a las administraciones a pasar de las palabras a los hechos con medidas concretas que favorezcan que el mundo rural siga vivo y sea rentable”.

La tractorada arranca a las 10:00 horas desde el Palacio de los Deportes y transcurre por la calle Clavijo y avenida Salustiano Olózaga, hasta alcanzar la calle Chile, Gran Vía y la rotonda del monumento al Labrador desde la que la marcha de tractores llegará y concluirá en el Espolón.

ARAG-ASAJA convoca a todas las personas, profesionales del campo y ciudadanos en general, que quieran apoyar este acto de protesta en El Espolón ya que no habrá marcha a pie durante el recorrido.

Entre los motivos que han llevado a la organización agraria a adoptar esta decisión están las mismas reivindicaciones que se trasladaron hace más de un año por todas las OPA y sobre las que, “no solo no se han producido avances, sino que la situación del sector ha empeorado”. En concreto, se han referido a los bajos precios, la falta de control de la Ley de la Cadena Alimentaria, las obligaciones de la nueva PAC, el incremento desorbitado de los costes de producción, los daños por la fauna silvestre, la ausencia de una política fiscal de discriminación positiva con las explotaciones familiares arraigadas en el territorio, la anulación de la tramitación de la Ley de Agricultura del Parlamento o el problema del lobo, entre otros.

PROGRAMA CULTIVA

Estancias formativas



PROGRAMA CULTIVA

PROGRAMA CULTIVA



Amador Escuder Plana

“Amador, agricultor de Orrios, descubre una nueva forma de cultivo gracias a Cultiva y comparte su experiencia”

Conocemos hoy a Amador, un agricultor de un pequeño pueblo de Teruel, Orrios que cuenta con una explotación de cereal. Con su experiencia en la agricultura, Amador ha cultivado trigo y cebada en la región turolense durante muchos años. Sin embargo, su interés ha sido despertado por una nueva forma de cultivar olivos: el sistema súper intensivo en seto.

Amador ha tenido la oportunidad de conocer este método gracias a Pedro, un agricultor experimentado en la técnica. Después de escuchar las explicaciones de Pedro, Amador ha quedado impresionado por la eficiencia y la productividad que se pueden obtener con este sistema.

El agricultor de Orrios ve una oportunidad para su explotación, pero también sabe que es un reto importante. Sin un suministro adecuado de agua, sería difícil transportar el sistema a su zona. Sin embargo, Amador está dispuesto a intentarlo y a explorar las

posibilidades de este innovador método de cultivo en su propia región.

Amador, alumno Cultiva 2022 es un agricultor emprendedor y apasionado que busca siempre mejorar sus técnicas y ampliar sus horizontes en la agricultura. Su historia es un ejemplo de cómo la curiosidad y la perseverancia pueden llevar a nuevos descubrimientos y éxitos en el campo.

P: Amador, ¿qué le llamó la atención del programa Cultiva? ¿por qué se animó a formar parte de él?

R: Veo que es una buena forma de aprender otros métodos de trabajo, ver cómo trabajan la tierra y preparan el cultivo en otras provincias.

El programa cultiva creo es interesante porque puedes aprender formas de trabajo diferente, puedes implantar en tu plantación formas de trabajo que no conocías. También conoces otras gentes de diferentes culturas.

P: ¿Lo recomendarías?

Sí, porque es una buena forma de aprender nuevos métodos de trabajo, que a la larga se pueden llegar a aplicar en tu producción. Por ejemplo gracias a esta estancia en Ciudad Real he aprendido como es el trabajo con el ganado vacuno que no lo conocía.

Invito a los lectores a unirse al programa Cultiva porque es una excelente oportunidad para conocer a gente increíble y aprender sobre diferentes formas de trabajo que se diferencian de las que ya conoces.



Iniciativa financiada y desarrollada por:





Diego Robres García

Diego Robres es un joven agricultor de Mosqueruela, un pequeño pueblo de Teruel, que dedica su vida a su explotación de ganado vacuno. Con una mezcla única – un conjunto mestizo- de Charolais y Limusín, su hato es un ejemplo de dedicación y pasión por su trabajo en el campo.

Pregunta: Diego, también te has animado a formar parte de la familia “formativa” Cultiva 2022, ¿qué te ha llevado a apuntarte?

R: Me he apuntado al programa Cultiva porque desde Asaja me comunicaron que había un programa en el se ofrecía la posibilidad a jóvenes ganaderos de ir a otras explotaciones en toda España para aprender cosas nuevas y métodos de trabajo nuevos. Entonces yo no me lo pensé: acepté y esta es una de las ganaderías que me han dado la posibilidad de aprender nuevos conocimientos.

P: Tras tu paso por Agrobiocerro molino, ¿recomendarías la experiencia?

R: Sin duda. Las jornadas formativas en explotaciones ligadas a Asaja son muy recomendables porque es una manera de aprender cosas nuevas y encima gracias al MAPA te da facilidades con las cuales puedes viajar por España, conocer nuevas culturas, nueva gente, nuevos métodos de trabajo que te puedes llevar tú a tu casa; porque si sales de casa ves cosas nuevas y si te quedas en casa, al final te quedas encerrado en lo mismo.

Participar en jornadas formativas en explotaciones agrarias diferentes a la propia es una gran oportunidad para conocer nuevos métodos y técnicas de trabajo, ampliar horizontes, establecer relaciones con otros agricultores y aprender de su experiencia, mejorar la productividad y eficiencia de la propia explotación, y descubrir soluciones a posibles problemas en la agricultura.

P: ¿Qué has experimentado durante tu tiempo en esta formación práctica?

R: Durante mi estancia formativa he obtenido una gran cantidad de conocimientos. Uno de los aspectos más destacados que he aprendido es la selección de lotes de ganado, algo que aquí se lleva a cabo con una gran atención al detalle. Además, también he te-

nido la oportunidad de conocer cómo trabajan con sementales con el objetivo de venderlos para su uso en la cría. Estas son herramientas valiosas que probablemente me serán útiles en el futuro y que, hasta ahora, no había considerado.

P: Es la primera vez o ¿repites experiencia?

R: Repito. Estuve en una explotación en Cantabria, concretamente en Ibiolimusín donde también me trataron como si estuviera en mi casa. En esta acción formativa tuve la oportunidad de visitar una explotación de ganado Limusín puro donde el sistema de cría era semi-estabulado. Durante la mitad del año, el ganado se mantenía al aire libre y durante la otra mitad, en estabulación; mientras que en la de Ciudad Real se caracteriza por un sistema de cría extensivo. La comparación de es-

tos dos enfoques me ha permitido aprender de las fortalezas y debilidades de cada uno y llevarme de vuelta a mi explotación una combinación de lo mejor de ambos.

La manera de trabajar en la explotación cántabra es bastante diferente a la que tengo en mi explotación. En Cantabria las explotaciones son más pequeñas, el pasto es de otro tipo,... el tema de la estabulación, también diferente; de hecho en mi caso no se podría realizar.

En definitiva: son formas diferentes de trabajar, y por tanto puedes aprender distintos mecanismos. En Cantabria por ejemplo tenían una maquinaria increíble que yo nunca había visto y si pudiera,... me llevaría alguna para mi casa (se ríe).

Pedro Barato Morales

Ganadero de 26 años de edad

Nos trasladamos en esta estancia formativa a la explotación agrícola-ganadera de AgrobioCerromolinos, situada en Calzada de Calatrava, en la provincia de Ciudad Real. Cuenta con 250 hectáreas – y coto de caza propio– y se especializa en vacuno ecológico rico en omega 3 y agricultura de secano. Con una casa rural y estructuras para el manejo del ganado, la explotación se destaca por su enfoque en la investigación, desarrollo e innovación en la cría de animales en extensivo y la digitalización en su gestión. La carne de sus vacas también es reconocida por su alto contenido de omega 3.

Los titulares de la explotación remarcan que realizan I+D+i en el cebo de los animales en extensivo, que han implementado la digitalización en el manejo y cría de animales y que la carne de sus vacas es rica en omega 3.

Pedro: ¿qué os hace diferentes, cual es vuestro diferencial en AgrobioCerromolino?

R: Hay juventud en la familia que tiramos del carro y esperemos trabajar aquí muchos años más, toda la vida a ser posible.

Mi objetivo es destacarme de la competencia y ofrecer algo diferente al mercado con la finalidad de generar interés y mantener un buen camino en el futuro. Nosotros tenemos ganadería de cruzado; ganadería de selecto en charolais, para poder vender a otros clientes.

P: ¿Desarrolláis algún tipo de acción para resaltar la importancia de la actividad ganadera?

Sí. En nuestra explotación planificamos y desarrollamos acciones que ponen en valor la actividad gana-



dera como la de Ganaderos por un día que hacemos en colaboración con Casa Gutier; y además, que creo que es importante, tenemos otra línea de trabajo para terminar el producto. Se podría decir que es KMO, por que de hecho lo vendemos en el restaurante La Encomienda, que es de mi tía.

Tenemos una manera de trabajar en “proximidad”, todo queda en casa. KM 0... literalmente del campo a la mesa. Desde mi punto de vista es una manera fantástica de laborar en el campo y presentar a la gente que viene de fuera, todo el procedimiento, desde el comienzo hasta el final, catando el resultado, que como han constatado es de primerísima calidad.

P: También contáis con un alojamiento rural.

R: Sí es otra línea de trabajo de nuestra explotación; también muy importante porque contribuye a dar visibilidad al mundo agrícola y ganadero; es una manera de acercar tanto el medio rural como el quehacer del sector primario a la gente que no es de campo. Todos nuestros huéspedes tienen la oportunidad de comprobar cómo se desarrolla a pie de campo la tarea que nos da el alimento. Sin campo no se come, ni en el campo ni en la ciudad.

Al final, cuando los visitantes observan el sentimiento que agricultores y ganaderos tenemos, la pasión que ponemos en nuestro quehacer diario... y cómo cuidamos a los animales,... comprueban que el ganado es parte de nuestra familia. El ganado está ahí, todos los días y le cuidamos con gran mimo.

P: ¿Es importante el turismo rural?

R: El turismo rural juega un papel clave en la valoración de la agricultura y la ganadería, impulsando el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, fortaleciendo su identidad cultural y tradicional, generando empleo y economía local, y ofreciendo experiencias únicas en armonía con la naturaleza.

En mi opinión es muy importante transmitir a la sociedad el papel tan importante que tenemos tanto



agricultores como ganaderos pero también que las explotaciones agrarias son una empresa y como tal tienen que ser rentables.

P: Junto a rentabilidad hay otra palabra que suena mucho últimamente... sostenibilidad.

R: Sí y ciertamente las explotaciones tienen que ser sostenibles; tenemos que hacer un uso eficiente de los recursos naturales como el agua, el suelo o la luz,... de una manera responsable y sin agotarlos. Nosotros somos los primeros interesados... también de cuidar la biodiversidad de cultivos y especies animales,...La agricultura lleva siendo sostenible toda la vida; es la manera de garantizar la productividad y la calidad de los productos.

La ganadería, sin ir más lejos, es una labor que ayuda en la prevención de incendios forestales a través, por ejemplo, de la pastura controlada, la limpieza de la maleza, la conservación de los pastizales naturales. Mantener la vegetación baja reduce la probabilidad de incendios y mejora la salud del ecosistema. La ganadería también puede ser un factor disuasorio para la expansión de incendios, al mantener la zona ocupada y vigilada. ¿qué mejor manera de prevenir incendios que tener animales pastando?.

Ahora bien,... ¿cómo no va a haber incendios si cada vez hay menos ganaderías?. Yo aquí en mi pueblo cada vez veo menos, sobre todo de ovino,.. recuerdo cuando los veía con sus pastores y su zurrón todo el día con sus animales; pero al final no son rentables y hay que abandonar la actividad.

P: ¿Qué opina sobre la digitalización en el campo?

R. Necesaria; nosotros como le comentaba queremos diferenciarnos de la competencia, y para eso hay que innovar y evolucionar. Y en este proceso la digitalización tiene un papel clave.

En el caso de la ganadería, la digitalización nos aporta una mayor eficiencia y precisión en la toma de decisiones a través del monitoreo en tiempo real de la salud y el bienestar de los animales, la optimización del uso de los recursos y la mejora de la gestión de la cadena de suministro. Además, permite una mayor transparencia y trazabilidad en el proceso productivo, lo que mejora la calidad y la seguridad alimentaria. La digitalización también ayuda en materia de sostenibilidad ambiental al monitorear y reducir el impacto de la ganadería en el medio ambiente.



P: ¿Qué opina sobre el programa Cultiva que hace Asaja junto al Ministerio de Agricultura?

R: Creo que es genial; al final aprendes cosas de los "alumnos" que te transmiten. Ellos aprenden aquí y se produce intercambio de información, conexión entre agricultores y ganaderos de toda España. Aunque en nuestro caso no es preciso participar el programa para venir a ver nuestra explotación; tenemos las puertas abiertas.

P: ¿Recomienda la experiencia?

R. Claro, yo animo a los jóvenes agricultores y ganaderos a seguir estos proyectos. Además si tienen explotaciones de sus abuelos, sus padres, sus madres, o quien ya en marcha, y tienen la oportunidad de poder dedicarse a esto; yo de verdad que les animo. Ciertamente es sacrificado; pero merece la pena. En esta vida yo creo que no hay nada fácil y el que algo quiere, algo le cuesta.

Os animamos a que participéis en el programa Cultiva, a que veáis explotaciones y a por ello.

SIGFITO
20 AÑOS RECICLANDO



RECICLA CON SIGFITO Y COSECHA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE

Sigfito te ofrece la seguridad que necesitas para reciclar tus envases agrícolas, porque más de 20 años de experiencia y cerca de 5.000 puntos de recogida en toda España son la mejor garantía para cumplir con la normativa de manera sencilla y eficaz.

[SIGFITO.ES](https://sigfito.es)



HECHO EN ESPAÑA: PUERRO

El “ampeloprasum var. Porrum”, conocido como puerro, porro, ajo porro, ajo puerro, ajoporro, poro o cebolla larga entre otros muchos nombres, pertenece a la familia de las liliáceas, que cuenta con unas 3.500 especies de plantas herbáceas y árboles. A este género pertenecen hortalizas tan conocidas como los ajos, las cebollas, cebolletas, el cebollino y los espárragos.

Es asimismo una variedad de la familia de las Amaryllidaceae que se cultiva como hortaliza en tres formas distintas, el *A. ampeloprasum* var. *Porrum* puerro, el *A. ampeloprasum* var. *ampeloprasum*, el ajo elefante o ajo blandino y el *ampeloprasum* var. *kurrat*, el kurrat.

El puerro consta de tres partes bien diferenciadas, hojas largas y lanceoladas, bulbo alargado blanco y brillante y numerosas raíces pequeñas que van unidas a la base del bulbo. Su tamaño oscila entre los 50 cm de altura, y su grosor varía entre los 3 y 5 cm. El bulbo es membranoso alargado y de color blanco brillante, donde se puede ver la presencia de numerosas raicillas también de color blanco.

Sus partes comestibles son tanto el bulbo como las hojas, esta planta es fácil de cultivar y existen variedades tempranas, tardías y de temporada media;

con lo que los periodos se solapan unos con otros teniendo puerro durante todo el año.

La palabra puerro deriva del latín *Porrum*, con el mismo significado; y de la palabra griega *prasios*=(verde pálido) debido a su color en Grecia fue conocido como (“verde puerro”)

Origen

Se trata de una planta bienal originaria de Europa y Asia, su origen es desconocido ya que nunca se han encontrado en su estado salvaje, no obstante se cree que se desarrolló en las zonas de Mesopotamia, Egipto, Turquía o Israel y que ya existía hace unos 4000 años a.C. Fue conocido como “ajo de oriente”.

“ El cultivo se extiende por Europa gradualmente durante la Edad media



“ Se trata de una planta bienal originaria de Europa y Asia, su origen es desconocido ya que nunca se han encontrado en su estado salvaje

Sin embargo otros autores sitúan el origen de esta verdura en tiempos de los Celtas, de un modo u otro este pequeño vegetal ha formado parte de nuestra alimentación desde tiempos inmemoriales. Las primeras referencias escritas que se encuentran sobre esta planta se hallan en unos papiros egipcios datados en el 1.200 a.C donde se hacía referencia a la relación de alimentos que portaba el sequito de Ramsés durante un viaje oficial, entre los que transportaban 120 manojos de puerros.

No solo fueron cultivados por los egipcios, ha sido un vegetal muy recurrente tanto en la cocina como en la farmacopea de las antiguas civilizaciones como la griega, romana o la fenicia, así Hipócrates recomendó su consumo para aumentar la diuresis y la producción de leche en el lactante y era recomendada a las mujeres por su capacidad para abrir las matrices cerradas, en esta época era común escuchar que consumir cierta cantidad de puerros en la comida ayudaba a mejorar la fecundidad.

Roma

En Roma y según data Plinio el viejo los fenicios de Palestina ya los cultivaban, él, enumeró en muchas ocasiones las alabanzas y propiedades de esta hortaliza, alimento que consideraban en grado superior que la cebolla o el ajo, diciendo que «tomado en una crema de cebada, o comido crudo sin pan, un día y otro no, beneficia la voz, el placer sexual y el sueño». Por este motivo el emperador romano Nerón los comía para aclarar su voz, pasaba varios días al mes alimentándose solo de porrum” lo que le valió el apodo de “porrófago” o “comedor de puerros”.

Otro gran foroforo del puerro fue el gastrónomo romano Apicio que recogió variadas y diversas recetas aplicadas a la gastronomía y a la medicinas todas ellas recopiladas en su gran obra “de re coquinaria” en el siglo I.

De puerros también habló Marco Valerio Marcial, poeta español afamado en roma (40-104) en su obra “Xenia”. En primer lugar los describe como “que apestan” y que cuando “los

La producción mundial de puerro según las últimas cifras de Faostat recogidas para esta hortaliza fue en 2021 y superaba los 2,5 millones de toneladas, siendo Indonesia el primer país productor con una cosecha anual de 520.000 toneladas

Impresión

Revistas

Cátálogos

Papelería

Folletos

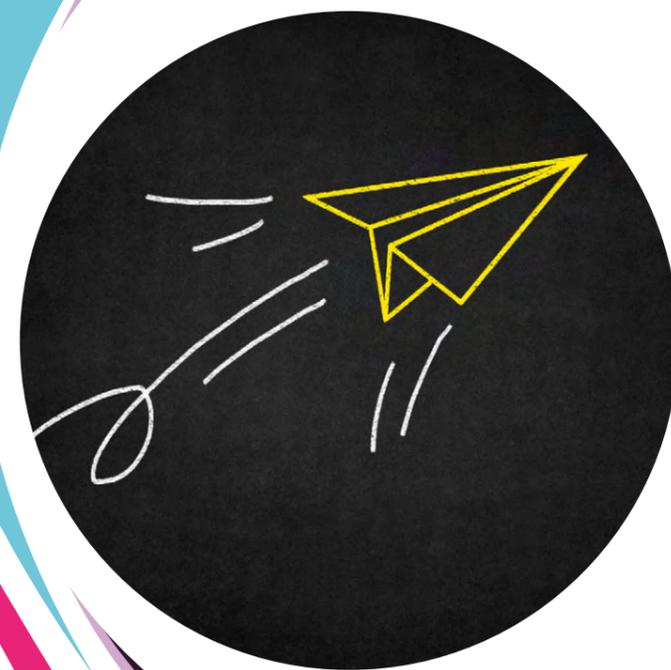
Packaging

Diseño editorial



galería
gráfica
del color s.l.

Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76





beses lo hagas con la boca cerrada” para más tarde ensalzarlos de forma artística y poética describiéndolos como “algo vistoso y bello”.

El imperio Romano lo introduce en Gran Bretaña, donde pronto se convertiría en un alimento básico de su dieta. En estas tierras pasa a un plano superior pues deja de ser una simple variedad del jardín a convertirse en un símbolo nacional, principalmente en la nación de Gales. Entre el año 620 y 640 el rey Cadwallader y sus hombres usaron puerros en sus sombreros para diferenciarse de sus enemigos sajones, y por ello desde el año 2008 aparecen cuatro puerros rodeando el escudo galés.

El cultivo se extiende por Europa gradualmente durante la Edad media, su consumo contribuyó a paliar la hambruna generada por las guerras y las enfermedades sufridas durante toda esta época, por lo que fue un alimento indispensable para la subsistencia de las clases más pobres y deprimidas.

España

En España fueron los árabes los que encontraron en nuestras fértiles huertas una aclimatación perfecta para esta hortaliza, se debe recurrir al agrónomo de Sevilla Abu Zacaria Laia quien describe su cultivo y a quién se hace como principal responsable de su exportación a las Américas., en sus libros, además habla de “Abu el Jair” que describe los tres tipos de puerros cultivados: los hortenses, los silvestres y los nabateos, siendo este últimos destinados para la medicina.

Durante los siglos XVI y XVII tuvieron mala reputación pues comer puerros se consideraba de mal gusto y de clases inferiores, por lo que fueron bautizados como los ‘espárragos del pobre’. Nada más lejos que lo que ocurre en la actualidad en la que esta hortaliza está reconocida tanto por sus cualidades, propiedades nutricionales, como por el sabor que aporta en nuestros platos, siendo un vegetal de uso frecuente en nuestra gastronomía nacional.

Producción

La producción mundial de puerro según las últimas cifras de Faostat de 2021 superaban los 2,5 millones de toneladas, siendo Indonesia el primer país productor con una cosecha anual de 520.000 toneladas. A esta nación le sigue Turquía como segundo país productor, que cosecha 230.000 t y como tercer país destaca Bélgica con 190.000t.

España es el sexto país productor de puerros de la UE con una producción de 79.806 t en 2022, en un ranking liderado por Bélgica, Francia, y Países Bajos, este último además es el principal exportador de la UE y Alemania que es país que más puerro importa dentro de la Unión.

En nuestro país el puerro es una hortaliza que se cultiva prácticamente en todo el territorio, Castilla y León concentra la producción nacional con una cosecha que en 2022 ascendió a 30.218 toneladas con 862 ha de acuerdo con el Avance de Datos de Hor-

talizas de marzo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dentro de esta estadística la provincia de Segovia condensa el 72% de toda la cosecha autonómica con 21.735 toneladas con 621 ha siendo la principal productora a nivel nacional, esta recolección comienza en junio y se prolonga hasta diciembre, aunque en el caso del puerro de industria, puede cultivarse hasta el mes de enero. Valladolid es también una provincia destacada por su producción con 6525 t en 145 ha.

Andalucía es la segunda zona productora con 15.753 toneladas y 722 ha siendo la zona norte de Cádiz con 390 ha la segunda provincia a niveles de producción con 8416 t y 390 ha. .

Estas dos zonas del norte y el sur se complementan para suministrar puerro al mercado español durante todo el año, produciendo puerro en la zona más meridional cuando las condiciones climáticas son adversas para la zona norte. Otras grandes zonas dedicadas a este cultivo so Aragón con 5892 t, Canarias con 4.916 t, Valencia con 4.408 t, Cataluña con 4002 t, seguida del País Vasco con 3600 t, Navarra y la Rioja.

Cultivo

En nuestro país el cultivo del puerro se realiza durante todo el año, así tenemos los puerros de otoño e invierno y los de verano, los primeros se caracterizan por tener un sabor más intenso y son más gruesos y los segundos son de sabor más suave y más pequeños y estrechos.

Es una planta bienal que resiste muy bien los climas fríos y que prefiere los suelos profundos, puede desarrollarse prácticamente en cualquier clima aunque reacciona mejor ante climas suaves y húmedos su temperatura óptima de desarrollo se encuentre entre los 13 a 24° c. Es una especie muy rústica, y se cultivan distintas variedades apropiadas para cada estación del año.

Si se siembran a finales del invierno y las primeras plantas se pueden recolectar a los 16-20 semanas tras su plantación en primavera, las flores necesitan polinización por abejas y otros insectos por ser hermafroditas. Las mejores épocas para transplantarlo es el principio de la primavera y el principio del otoño. El cultivo se puede realizar por siembra directa, en semillero o por plantales.

Cuando se trasplanta adquiere un buen tamaño. A

medida que los puerros van creciendo, se les aporta tierra haciendo más altos los camellones, así consigue aumentar la porción blanca de los puerros y alarga el periodo de recolección al estar más protegidos de las heladas. En cultivo pequeño y más familiares los envuelven con cartón o papel de diario el tallo unos 15 días antes a su cosecha.





Se cosecha cuando alcanzan entre 15-20 cm. de largo. Aunque la recolección suele hacerse comercialmente a partir de los seis meses de la siembra.

Adquirir, conservar y limpiar

El puerro se debe comprar entero incluidas sus raíces, el tallo debe ser blanco, firme y liso. Para saber si la verdura es fresca debemos observar sus hojas que tienen que ser gruesas, crujientes y estar tensas al tacto. Si el puerro presenta hojas amarillentas, secas, lacias o descoloridas o el tallo hinchado será indicativo de que no están en condiciones para su óptimo consumo.

Para conservarlo lo mejor es guardarlo en la nevera en el compartimento de las verduras tapando la parte superior del mismo, este vegetal debe consumirse lo antes posible porque se oxida rápidamente y se echa a perder.

Para conseguir todas sus propiedades es mejor tomarlo en crudo, del puerro se aprovecha todo tanto la parte verde como la blanca, la primera tiene un sabor más amargo lo que se usa principalmente para salsas y sopas. La parte blanca del puerro tiene un sabor muy parecido al ajo o la cebolla pero es mucho

más delicado, por ello, esta hortaliza se utiliza mucho en la sustitución de ambos para usarlo para todo tipo de guisos, cremas o ensaladas.

Para limpiarlo, en primer lugar cortamos la parte inferior del tallo donde están las raíces de la planta y la parte superior de color verde, entonces retiraremos las primeras capas dos o tres hojas bastarán, y siempre quitaremos las que veamos más estropeadas hasta que el puerro quede con el color uniforme. A continuación realizaremos unos cortes en forma de cruz quedando varias puntas abiertas. Finalmente separamos bien las hojas y los lavamos para retirar el resto de tierra que pudieran tener.

En la cocina

Las hojas y el bulbo son las partes comestibles de esta planta, aunque también se utilizan las flores para realizar ensaladas, en la cocina española esta hortaliza se emplea muchísimo uno de los platos más conocidos es la porrusalda /Purrusalda una especie de guiso o sopa en la cual es el ingrediente principal (es literalmente sopa de puerro en euskera). Destacar por zonas los puerros de Sahagún municipio de la provincia de León que obtuvo la Marca de Garantía en el año 2001 se diferencia de otros puerros por la ausencia de

bulbo y se distingue por su sabor afrutado y acebollado, su producción es muy limitada y una gran parte se dedica para elaborar en conserva.

Fuera de nuestras fronteras en otras cocinas destacar la crema vichyssoise o el mirepoix en Francia, también es muy famoso en Europa el waterzooi en Bélgica un guiso de puerro, zanahoria y yema de huevo con carne o pescado, y el famoso leek soup, sopa de puerro muy famosa de la cocina de Gales.

Variedades

Las múltiples variedades de puerro existentes se clasifican en función de distintas características, como la longitud de la zona blanca, teniendo puerros largos, puerros cortos y semilargos. También pueden clasificarse por su adaptación a diferentes épocas de cultivo o a un determinado ciclo productivo.

Así, se distinguen variedades de verano, otoño e invierno, que se diferencian entre sí por la longitud, diámetro y consistencia del tallo, así como por la intensidad de su sabor.

Como ya hemos comentado anteriormente, los puerros de invierno son más gruesos y de sabor más

fuerte y los de verano suelen ser más pequeños, tiernos, y de sabor más suave y delicado, aunque a veces presenten el corazón leñoso, lo que disminuye su calidad.

Otros criterios para la clasificación de esta especie son su productividad, la formación basal de bulbo (ausencia total o poco desarrollo), por el color de las hojas, etc. existen variedades tempranas, tardías y de temporada media; y como los periodos se solapan unos con otros, es posible obtener puerros con las distintas variedades 8 meses al año. Por nombrar algunos de ellos encontramos:

Variedades de puerros cortos y semi-largos Grueso de Rouen Musselburgh, Platina, Arcadia, Electra, Malabare, Dactilo, Birlette. Verde Niza, Amarillo de Poitou, Verde de Carentan, Verde de Niza, Elephant, Erda, Gigante de Saulx., Azul de Solaize y Ártico entre otros.



Variedades de puerros largos: Largo de Gennevillier, Largo de Mezieres, Largo de Bulgaria, Large American Flag, Alaska, Artaban, Romil, Elina, Paína, Helvetia, Kilima, Bluvetia etc.

Puerro silvestre: También se denominan "ajos porros" por su sabor entre el puerro y el ajo. Perfecto para revueltos.



Propiedades y beneficios

Las propiedades nutricionales que este pequeño vegetal aporta a nuestro organismo son múltiples y variados pues contiene vitaminas, minerales, antioxidantes o fibra que en conjunto promueven la salud de nuestro organismo en general y en particular a nivel de sistemas como el cardiovascular, el renal o el hepático entre otros, os indicamos a continuación como nos beneficia su consumo.

Nutricionalmente el puerro está compuesto mayoritariamente por agua aunque también contiene otros elementos como hidratos de carbono, fibra, vitaminas y sales minerales. De entre ellos destaca la presencia de: Folatos y vitaminas C y B6, en menor cantidad Potasio, magnesio, hierro y calcio.

Su contenido en B9 o ácido fólico, es necesario para la producción de glóbulos rojos y para la síntesis del ADN (que controla la herencia y es utilizado para guiar a la célula en sus actividades diarias) y ayuda con el crecimiento de tejido y funcionamiento celular así como para incrementar el apetito cuando es necesario y estimular la formación de ácidos digestivos.

Destaca la presencia de vitamina C y carotenoides (20 y 0,8 mg por 100 gramos, respectivamente), ambos nutrientes son potentes antioxidantes. La vitamina C además contribuye entre otras cosas a reparar los tejidos del cuerpo.

Su aporte de calcio y potasio nos ayuda a fortalecer huesos y dientes y asegura el buen funcionamiento de músculos así como facilita la transmisión del impulso nervioso entre las neuronas. Su contenido en potasio equilibra los niveles de agua y pH de nuestro organismo.

Es un gran aliado dentro de las dietas de adelgazamiento, consumir puerro tiene muy pocas calorías, por sí mismo aporta **solo unas 40 calorías por cada 100 gramos**; además es bajo en hidratos de carbono y por su contenido en fibra resulta un alimento que

sacia bastante por lo que evitas la ingesta de otros mas calóricos, úsalo en tu dieta habitual, para mantener los kilos a raya.

Evita resfriados y gripes, pues contienen **compuestos sulfurosos** que confieren a los germinados del puerro unas características de antibiótico natural, lo que ayuda a combatir enfermedades infecciosas y respiratorias, estos compuestos funcionan también como expectorantes.

Además también contiene un principio activo que es antiséptico conocido como **Alicina** que estimula y refuerza nuestro sistema inmunitario. Comer puerro crudo resulta beneficioso en caso de catarras, faringitis, bronquitis y otras afecciones del aparato respiratorio. La Alicina ayuda a reducir el colesterol y los triglicéridos. Este principio activo se inactiva por el calor, así que si quisieras obtener todos los beneficios del puerro, deberías mantenerlo cortado durante unos 10 minutos antes de cocinarlo o consumirlo en crudo.

Posee propiedades diuréticas su alto contenido en potasio y pobreza en sodio estimula la eliminación de líquidos por lo que es muy recomendable para hipertensos y personas que padezcan gota, hiperuricemia y enfermedades reumáticas y su ingesta puede ser de ayuda en la prevención de cálculos renales y el tratamiento de enfermedades del tracto urinario.

Combate el estreñimiento una de las características más importante del puerro es su alto contenido en fibra (3 gramos por cada 100 gramos), dentro de ellas destaca la presencia de fibras como **mucílago y celulosa**, que presentan un importante efecto laxante, regulando por ello tránsito intestinal y protegiendo frente a tumores del tubo digestivo como el cáncer de colon.

Como ves el puerro es símbolo de salud puedes incluirlo en tus guisos, cremas, los puedes comer cocidos, en crudo, asados, gratinado, hojaldrado o en pasteles salados, el puerro es una verdura versátil que puedes usar en tu cocina en todas las preparaciones y combinaciones que puedas imaginar.

En las principales zonas productoras se recogen aún decenas de viejos remedios que lo incluyen entre sus ingredientes por su acción curativa.



LUMIMAR
Preimpresión

Crta. Torrejón a Ajalvir, km 5,5 nave 11
Pol Ind Ramarga Ajalvir (Madrid)
Telf.: 91 887 47 76



PUERROS A LA VINAGRETA

Es momento de cuidarse que se acerca la primavera, para ello una buena opción es esta receta poco calórica y muy saludable a base de verduras de temporada y de calidad. Es un plato muy sencillo, rápido y baratito que se puede tomar tanto en frío como en caliente, ideal como entrante, o como plato único para una cena o tentempié.

INGREDIENTES

- 6-8 Puerros
- 1 Cebolleta
- 1 tomate
- 2 Dientes de Ajo
- 1 Pimiento Rojo
- Vinagre
- Sal y Aceite de Oliva Virgen Extra
- Opcional
- 1 Huevo Cocido
- Aceitunas verdes

PREPARACIÓN

Primero limpiamos los puerros para ello les cortamos los pelillos y nos quedamos con la parte blanca. Para limpiarlos, por la parte de la hoja, hacemos un corte en cruz (hasta que comience la parte blanca) y los lavamos muy bien.

A continuación los cocemos, ponemos una olla con agua y sal al gusto y cuando comience a hervir, los sumergimos y los dejamos unos 20 minutos a fuego medio, para saber cuando están en su punto los pinchamos con un tenedor tienen que estar blanditos.

Aprovechamos este tiempo y realizamos la vinagreta, picamos muy bien la cebolleta, los dos dientes de ajo el tomate y el pimiento rojo, y los echamos en un bol, añadimos 4 cucharadas de aceite AOVE, 2 cucharadas de vinagre, sal al gusto y reservamos, si te gusta con huevo duro, añade la yema a esta mezcla.

Cuando los puerros estén cocidos los sacamos de la olla, los escurrimos y los colocamos en una fuente, añadimos la vinagreta. Los puedes comer recién hechos calentitos o los puedes meter en la nevera y servirlo como plato frío, de cualquier modo están riquísimos.



QUICHÉ DE PUERRO Y JAMÓN

¡Que poco tiempo tenemos a veces para cocinar!, para evitar comer cualquier cosa o esos platos precocinados, te ofrecemos una receta rápida, sencilla y deliciosa que gusta muchísimo, sobre todo a los niños. Te solucionaran una cena, un entrante o una merienda. Lo puedes usar también en tamaño mini, como snack para un aperitivo informal con amigos o familia, aprovechamos así los puerros de temporada, en un formato más atractivo y divertido.

INGREDIENTES

- Una lámina de masa quebrada refrigerada
- 3 puerros grandes
- 3 huevos
- 200 ml de nata ligera
- Sal y pimienta
- Mantequilla
- 100 g de jamón serrano o ibérico.

PREPARACIÓN

Comenzamos limpiando los puerros con un cuchillo, hacemos unos cortes a lo largo por la parte superior, los lavamos bajo el chorro de agua fría para eliminar cualquier resto de tierra, retiramos el agua sobrante, los cortamos en aros y reservamos.

En una sartén rehogamos los puerros con un par de cucharadas de mantequilla hasta que los veamos doraditos, unos 7 minutos y añadimos entonces la sal y la pimienta, sacamos y reservamos. Hacemos

la quiché. Ponemos el horno a calentar a unos 180°. Ponemos la masa en un molde para Quiché y si no lo tenemos utilizaremos cualquier fuente para horno, extendemos la masa y la pinchamos para que no se hinche, para que la masa quebrada no suba pondremos garbanzos o alubias como peso encima y la metemos en el horno unos 10 minutos. Cuando transcurra este tiempo la sacamos y reservamos.

Batimos los huevos con la nata, salpimentamos, mezclamos con los puerros y añadimos el jamón. Cubrimos la masa quebrada ya medio cocida con la mezcla y cuajamos al horno a 180° durante 15 minutos hasta que esté hecho por dentro. Se le pueden añadir también tacos de queso de cabra o cualquier otro queso que os guste y podemos gratinarlo con queso en polvo unos 5 minutos al grill. Esta receta se puede hacer con tartaletas más pequeñas a modo de aperitivo individual. Te salvan de un apuro y quedan deliciosas.

Michelin en Agraria 2023:

Innovación para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad también en el sector agrícola

La fábrica Michelin de Valladolid, clave en la producción de neumáticos agrícolas, presente un año más en Agraria, celebra este año su 50 aniversario

Los asistentes descubrieron la gama de neumáticos agrícolas de MICHELIN para trabajar a lo largo de todo el ciclo de cultivo de una manera rentable y sostenible

productos relacionados con la actividad de agricultura que se fabrican en Valladolid son los siguientes:

Tractores de alta potencia: MICHELIN AXIOBIB, MICHELIN AXIOBIB 2, MICHELIN MACHXBIB, MICHELIN EVOBIB, MICHELIN ROADBIB.

Cosechadoras: MICHELIN CEREXBIB2, MICHELIN MEGAXBIB, MICHELIN MEGAXBIB2, MICHELIN FLOATXBIB.

Tractores específicos: MICHELIN SPRAYBIB2, MICHELIN AGRIBIB, MICHELIN YIELDXBIB.

Agroindustriales: MICHELIN XMCL.

De las más de 100.000 cubiertas al año relacionadas con la actividad de agricultura que se fabrican en Valladolid, el 41% son para tractores de alta potencia, el 30% para cosechadoras, el 15% para grandes remolques, el 4% para maquinaria agroindustrial y el 1% para tractores específicos. Así mismo se realiza el proceso de renovado de los neumáticos de camión y autobús y la actividad de mezclas de productos para abastecer, tanto a la propia fábrica como a otras del grupo Michelin.

El estand de Michelin en Agraria dedicó un espacio destacado a la factoría de Michelin de Valladolid, que celebra este año su 50 aniversario, acercando su actividad al agricultor. Julián Picapiedra, responsable de Relaciones Externas Castilla y León, destacó: “El compromiso y la profesionalidad de los trabajadores ha permitido a la fábrica de Michelin de Valladolid seguir avanzando no solo en materia de seguridad, una de nuestras principales prioridades, sino también en el proceso de digitalización, para consolidarse como la referencia dentro del Grupo, con unos magníficos resultados en cuanto a industrialización e introducción de nuevas gamas de fabricación ‘Made in Spain’”.



El estand de Michelin en Agraria dedicó un espacio destacado a la factoría de Michelin de Valladolid, que celebra este año su 50 aniversario



New Holland

muestra todo su potencial en

AGRARIA 2023

Tras cuatro años desde la última edición de la feria vallisoletana, New Holland vuelve a destacar con su fuerte presencia en la misma

Con un propósito claro de mostrar a los agricultores castellanoleoneses una gran imagen de marca y la fuerza de la red de concesionarios oficiales en la zona, New Holland acudió a la feria Agraria de Valladolid con una presencia muy destacada de productos y máquinas en un stand de más de 600 metros cuadrados que destacaba sobre el resto por su cuidada puesta en escena. Este despliegue de medios se ha visto refrendado por una gran asistencia de público

durante los cuatro días que ha durado la feria, estando el stand de la multinacional en todo momento lleno de gente interesada.

La inauguración oficial tuvo lugar el martes 24 y fue presidida por el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de Castilla y León, D. Gerardo Dueñas el cual, junto al resto de autoridades de la comitiva, visitó el stand de New Holland alabando el espectacular y luminoso espacio expositivo y agra-

decido, de paso, el esfuerzo realizado por la marca en potenciar la imagen del sector de la maquinaria agrícola, sobre todo en estos momentos, en Castilla y León. José Llopis, director de marketing de New Holland Iberia charló durante unos minutos con el consejero y le mostró los principales productos expuestos por la marca, haciendo hincapié en el T6.180 Methane Power, quizás, el tractor más novedoso de toda la feria y único tractor que se comercializa en el mundo capaz de ser propulsado por biometano, el cual pudo conocer de primera mano el consejero subiendo al puesto de conducción para conocer más detalles de este importante hito de la maquinaria agrícola sostenible y eficiente.

Los asistentes que acudieron a la feria vieron representadas todas y cada una de las líneas de producto de New Holland; desde tractores de alta potencia con especial mención a la serie T7 Heavy Duty, hasta los nuevos tractores especiales y fruteros, pasando por una de las gamas más versátiles del mercado; la serie T5. Del mismo modo, la gama de recolección tuvo un protagonismo especial, después de que en 2022 la multinacional haya ostentado el número uno en ventas en nuestro país no solo en vendimiadoras y empacadoras gigantes, sino también en cosechadoras de cereal. Allí se pudo conocer una cosechadora CX 8.70 con cabezal de 10 m con cintas, una empacadora de alta densidad y la premiada vendimiadora 9050L que fue otro de los grandes reclamos de la feria. Para que los visitantes pudieran conocer mejor el nuevo puesto de conducción de los modelos de alta potencia, se contó con un simulador del asiento y reposabrazos SideWinder Ultra instalado en los modelos de la serie T7 y donde los clientes pudieron probar in situ el confort y la sencillez de manejo del mismo. Por último, también hubo espacio para los aperos New Holland, tanto de la gama de suelo, como de forraje, además de disponer de un espacio concreto dedicado a la agricultura de precisión y los sistemas de guiado.

El espacio expositivo, creado por la marca y los concesionarios oficiales New Holland con presencia en el área de influencia de esta zona de Castilla y León (Agroferba, Martín e Hijos Maquinaria, Agrosalamanca, Talleres Villavilla y Castillo Marinda) fue un gran escaparate para mostrar la esencia de lo que New Holland significa para el sector y sirvió de lanzamiento de la nueva responsabilidad del concesio-



nario Martín e Hijos en cuanto a la distribución de vendimiadoras en las provincias de Segovia, Ávila, Valladolid, Zamora y el sur de Burgos. Además, durante la feria también se conoció el nombramiento de un nuevo concesionario oficial New Holland para la zona de Segovia y parte de la de Burgos; Talleres Lázaro. Esta nueva concesión es parte del ambicioso plan de la marca para potenciar su negocio en Castilla y León y mejorar el servicio posventa a los clientes de la zona.

En definitiva, se cierra una edición más de Agraria, donde New Holland ha vuelto a hacer gala de su apuesta por el contacto directo con clientes en eventos de este tipo, algo que en los próximos meses se podrá corroborar en Silleda (Cimag), Zaragoza (Tecnovid), Rueda (Demoagro) o Jaén (Expoliva).

Syngenta apuesta por la Agricultura Regenerativa presentando soluciones innovadoras en sanidad vegetal, bioestimulantes y semillas

La compañía presenta en la Feria de Valladolid su amplio catálogo con soluciones líderes en sanidad vegetal como Axial Pro o Elatus Era, junto a innovadores productos en el campo de los bioestimulantes como Nutribio N o Quantis

Syngenta contó también con un stand específico para presentar sus novedades en semillas, destacando la variedad Suzuka HTS de su catálogo de Girasol y las variedades SY Carioca y SY Andrómeda en Maíz

La Feria Agraria de Valladolid ha vuelto este 2023 con fuerza tras cuatro años sin celebrarse y en un momento clave para el sector agrario, con una nueva PAC que centra muchas de sus medidas en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. En este contexto, Syngenta ha sido una de las empresas destacadas de esta Agraria 2023, en la que ha contado con dos grandes espacios para sus áreas de Sanidad Vegetal y Semillas, pero con una visión estratégica común: la apuesta por las prácticas de Agricultura Regenerativa a través de sus soluciones innovadoras integradas de sanidad vegetal, bioestimulación, agricultura digital y semillas.

han podido conocer mejor el uso combinado de estas nuevas soluciones con productos líderes como el herbicida Axial Pro o el fungicida Elatus Era, que ha marcado la diferencia en los últimos años y que esta campaña va a contar con una promoción especial que se ha presentado en la feria. Otro cultivo importante ha sido la viña, donde se han presentado novedades como Explovo Vit, una feromona de aplicación en pulverización para el control de polilla.

Los profesionales del sector han podido conocer en profundidad todo el catálogo de Syngenta biológicos, con Nutribio N a la cabeza para la bioestimulación del cereal, seguido de todo el catálogo procedente de Valagro de soluciones biológicas para la agricultura, mostrando cómo se pueden utilizar junto a los productos fitosanitarios y las nuevas aplicaciones digitales para racionalizar su uso y mejorar la eficiencia a la hora de proteger los cultivos, consiguiendo mejores producciones y de más calidad.

En el espacio interior de Agraria 2023, Syngenta mostró sus novedades en semillas, especialmente para los cultivos de girasol y maíz. La feria de Valladolid ha servido para presentar las novedades y las variedades más recomendadas para esta campaña en Castilla y León. En girasol Syngenta cuenta con la variedad Suzuka HTS, un híbrido sulfo convencional que destaca por su estabilidad y por los máximos rendimientos que obtiene en todas las zonas de cultivo. En maíz cuenta con un catálogo muy potente para esta zona con variedades como SY Carioca en ciclos medios o SY Andromeda en ciclo 500/600 que proporcionan un gran rendimiento al agricultor.



Así, en el gran stand exterior de Syngenta en Agraria 2023, la compañía presentó todo su catálogo de sanidad vegetal para cultivos claves en Castilla y León, destacando la presentación de novedades para la biofertilización del cereal y el maíz con el nuevo bioestimulante Nutribio N y los prebióticos Quantis e Isabión. Además, los agricultores profesionales



AlgaEnergy

soluciones bioestimulantes a base de fitoplancton



AlgaEnergy, la empresa líder en cultivo de fitoplancton y fabricante de biosoluciones agrícolas estuvo en el stand 50 de la plaza principal en compañía de Rooteco, uno de sus aliados comerciales.

Este año, la feria bienal, congregó a más de 300 empresas del sector y además de la oferta de stands expositores, tuvo una agenda de conferencias, presentaciones y mesas redondas que tocaron temas de interés y actualidad.

AlgaEnergy y Rooteco participaron en la mesa redonda “La biofertilización y la agricultura de conservación” que se celebró el martes 24 de enero a las 16:30 en el auditorio 2. De esta manera Jorge Iglesias, gerente de Rooteco, expuso su visión del futuro de la nutrición agrícola y dio visibilidad al rol que tiene el fitoplancton en la agricultura y la acción sinérgica con otros microorganismos que actúan como biofertilizantes.

La propuesta que AlgaEnergy llevó a la feria fue clara y asertiva; sus soluciones ayudan a paliar los princi-

pales retos a los que se enfrentan los productores y lo hacen a través de un Modo de Acción patentado recogido en el programa GenergyTM.

A través de Genergy queda descifrado cómo DynaMix aumenta la expresión génica de los cultivos incidiendo en rutas claves en la optimización del nitrógeno y otros nutrientes y la resistencia frente al estrés abiótico.

Los lanzamientos del programa Genergy y de la gama de bioestimulantes DynaMix tuvieron lugar como

parte del compromiso de AlgaEnergy con el sector y con sus clientes que enfrentan un contexto de precios en máximos históricos, una incertidumbre climática y una PAC orientada a las prácticas sostenibles.

Los visitantes pudieron conocer todo acerca de la ciencia que hay detrás de las soluciones de fitoplancton de AlgaEnergy y cómo pueden ayudarles a mejorar la rentabilidad de sus cultivos reduciendo hasta en un 20% el fertilizante nitrogenado y protegiéndolos frente al estrés abiótico.



Reducir la recompactación del terreno,
Aumentando la capacidad de carga.

Estas son las ventajas de “CYCLIC FIELD OPERATION” Para los neumáticos con tecnología IF y VF

Desde el aumento de la capacidad de carga, de hasta un 55%, a una huella sobre el terreno más amplia, el CFO representa una oportunidad para los agricultores de hoy en día de trabajar de forma más proficua y al mismo tiempo de proteger el terreno

Seregno (Italia), 9 de febrero de 2023 – Como es bien sabido, reducir la compactación del terreno es bueno para la cosecha desde el punto de vista de la calidad y el rendimiento. Por eso los fabricantes de máquinas agrícolas, así como los de neumáticos, siguen apostando por una agricultura cada vez más sostenible desde un punto de vista tanto del medio ambiente como económico.

Actualmente, los neumáticos con tecnología VF (altísima flexión) e IF (flexión incrementada) son la mejor respuesta para todas las problemáticas relacionadas con la compactación de los terrenos, ya que presentan un área de huella sobre el terreno más amplia y requieren una presión de hinchado inferior. Estas características permiten a las máquinas agrícolas gestionar cargas más pesadas.

¿Pero existen tecnologías que nos permiten dar un paso más allá?

La respuesta es sí.

Se trata de la norma CFO (Cyclic Field Operation) un marcaje que aparece después del diámetro nomi-



nal de la llanta en el caso de neumáticos para ruedas motrices IF o VF. Identifica específicamente los neumáticos proyectados para las máquinas agrícolas que se utilizan en operaciones cíclicas en los terrenos. Estamos hablando de neumáticos robustos con una amplia huella y que se utilizan en ciclos de cargas en movimiento que incluyen también picos de peso.

Este es, por ejemplo, el caso de las cosechadoras durante la fase de la siega o de los remolques que transportan cereales. Respecto a estas máquinas agrícolas, en los últimos años se ha registrado un



cos CFO se traducen en una mayor eficiencia y productividad de las operaciones agrícolas, así como en mejores prestaciones y una mayor duración de los neumáticos.

BKT es consciente de las grandes ventajas de CFO, y de hecho ha decidido aplicarlo a varios de sus productos. Entre estos destaca AGRIMAX FORCE, uno de los productos BKT de mayor éxito gracias a sus 21 diferentes medidas IF con marcaje CFO. Este neumático ha sido específicamente desarrollado para cosechadoras o tractores

aumento significativo de peso respecto a la mayor parte de las otras máquinas.

El CFO puede marcar la diferencia

Normalmente un neumático radial con marcaje IF es capaz de soportar un 20% más de carga respecto a un neumático radial estándar. Pero si el neumático posee también el marcaje CFO para las operaciones cíclicas, es capaz de soportar incluso un 55% más de carga sin aumentar la presión de hinchado.

Además, los neumáticos con este tipo de marcaje son especialmente indicados para condiciones de terreno húmedas o fangosas durante la temporada de la cosecha. Gracias a una mayor huella sobre el terreno y a la capacidad de flotación suplementaria, es decir la tecnología IF y VF, combinadas con una apropiada planificación cíclica, los agricultores aprovecharán al máximo las operaciones de cosechar. En efecto, estas características únicas de los neumáti-

de alta potencia en las operaciones de cosechar, transportar y laboreo del terreno. Otros dos productos que son perfectos para las operaciones de cosechado y que requieren una excelente tracción en el terreno, combinada con una elevada capacidad de carga, son AGRIMAX TERIS y AGRIMAX RT 600, disponibles también en 6 medidas IF con marcaje CFO.

Por último, otro producto BKT que se beneficia del marcaje CFO es AGRIMAX V-FLECTO en dos medidas VF. Este neumático de punta está pensado para optimizar las prestaciones de los tractores de alta potencia y nueva generación.

De la misma forma que el CFO es específico para las operaciones cíclicas, para BKT cada aplicación requiere su específico producto. Por esto – incluso mediante el continuo diálogo con sus propios clientes y su comunidad, BKT se compromete a ampliar y mejorar su gama de productos encontrando soluciones inherentes a las numerosas necesidades de todos.

Case IH celebra el centenario del Farmall: el tractor para todo

CASE IH



tre 31 y 105 CV. El legado global del Farmall continúa hoy en día con más de 30 modelos entre los que se puede elegir, y esta emblemática serie de tractores seguirá evolucionando junto a los clientes que han hecho posible este hito.

“Case IH se ha comprometido a crear un futuro sostenible y productivo”, continuó Scott. “Estamos orgullosos de contar con 100 años del Farmall en nuestro legado y emocionados con la vista puesta en el siguiente paso de la evolución de este tractor y lo que significará para nuestra comunidad de agricultores en todo el mundo”.

tro Farmall sigue siendo el caballo de batalla en explotaciones de todo el mundo”, afirmó Scott Harris, presidente global de la marca Case IH. “Generación tras generación, el Farmall ha sido un símbolo de la agricultura moderna, y nos complace poder dar vida a estas historias a lo largo de 2023”.

Entre los principales hitos del Farmall se encuentran:

- **1923:** El ingeniero de International Harvester Bert R. Benjamin diseña el primer prototipo del Farmall.
- **1931:** La serie F se presenta para los agricultores con explotaciones de gran superficie
- **1939:** Segunda generación del Farmall diseñada por Raymond Loewy.
- **1941:** Con el Farmall se introduce el primer tractor diésel para cultivo en hileras del mundo.
- **1947:** El Farmall número 1.000.000 sale de la línea de producción.
- **1958:** Se presenta el Farmall 560, el tractor más popular en EE. UU.
- **1965:** El primer tractor de cultivo en hileras de simple tracción que supera los 100 CV es un Farmall.
- **1971:** El Farmall se vuelve global con la venta de tractores en 125 países y la fabricación de sus componentes en ocho.
- **1974:** Case IH vende su Farmall número 5.000.000 – el primer tractor que alcanza esta cifra en la historia.

Con la reintroducción del Farmall en 2003, Case IH ha continuado ampliando la línea de productos en-



El tractor presentado en 1923 celebra su 100 aniversario

Case IH comenzó el 7 de febrero la celebración del 100.º aniversario del tractor Farmall a nivel global. El emblemático modelo Farmall se presentó inicialmente en 1923 como un tractor polivalente diseñado para revolucionar el sector agrícola.

Esta celebración se produce en el marco de una campaña 360º que durará todo el año y que está basada en el concepto del Farmall como “El tractor para todo”. A través de las redes sociales, historias en vídeo y una microweb específica, todos podrán conocer mejor la historia y la evolución constante del Farmall.

“En 1923, nos propusimos diseñar un tractor que pudiera sustituir a los caballos y, hoy en día, nues-



KUHN Ibérica celebra este año su 20 aniversario



La filial española de KUHN, empresa líder mundial en maquinaria agrícola, celebra este 2023 su trayectoria en nuestro país, destacando su cercanía hacia sus clientes, red de concesionarios y mercado con el lema '20 años juntos'

Hace 20 años se inauguró en Daganzo (Madrid) la unidad de distribución de KUHN en España. Hoy en día, KUHN Ibérica, desde su sede en Huesca, sigue introduciendo importantes innovaciones tecnológicas en todo el territorio, permitiendo a los agricultores incrementar la productividad y eficiencia de sus explotaciones y ofreciendo siempre un servicio guiado por los más altos estándares de calidad y excelencia. Desde la apertura de la filial en 2003, se han entregado un total de 25.000 máquinas, alcanzando una cifra de facturación de 330M€.

Grandes celebraciones dentro y fuera de España. Con motivo de la celebración de su 20 aniversario, KUHN Ibérica participará y pondrá en marcha múltiples eventos propios. Entre ellos, destacan ferias

de importante impacto nacional, como Demoagro (mayo de 2023 en Valladolid) o un gran viaje a la sede de KUHN en Francia el próximo mes de agosto.

La historia de un gran equipo. KUHN Ibérica quiere, a través de la celebración de su 20 aniversario, destacar un trabajo cercano y consciente de las necesidades reales del cliente final, en conjunto con su red de concesionarios. A lo largo de estos años, la marca ha proporcionado soporte y formación para garantizar el mejor servicio al cliente final, manteniendo su compromiso con el agricultor para sacar el mayor rendimiento a sus máquinas.

Productos y servicios adaptados a las necesidades del agricultor. Las gamas de cultivos extensivos, forraje, ganadería y mantenimiento del paisaje se combinan con una amplia oferta de servicios que proporcionan un valor añadido a las máquinas, ya sean recambios o servicios electrónicos y digitales, como la plataforma MyKUHN (ahora disponible también en aplicación móvil).

La agricultura del futuro. KUHN es líder en el impulso de la agricultura 4.0, colaborando con otras asociaciones en la innovación y el desarrollo de soluciones electrónicas y conectadas para gestionar todo tipo de explotaciones de manera eficaz. KUHN Ibérica implementa esas soluciones en nuestro país, reafirmando su compromiso y ayudando a construir cada día el futuro del sector.



CURSO PILOTO DE DRON A1 / A3 CON ENTRENAMIENTO GUIADO

INCLUYE

- Plataforma online para estudio a tu ritmo
- Tutor whats App para consultas
- Prácticas de vuelo en campo autorizado

NO INCLUYE

- Clases presenciales teóricas

➤ **Este curso le capacita para presentarse a los exámenes oficiales ante AESA para recibir la certificación de piloto A1 / A3**



919 298 393
 WWW.DSDDRONES.COM
 INFO@DSDDRONES.COM

VF TractorMaster

Continental presenta la dimensión más grande de su neumático agrícola para tractores de alto rendimiento

Los neumáticos para tractores VF TractorMaster VF900/60R42 ya están disponibles en todo el mundo

Continental lanza así su neumático agrícola más grande hasta la fecha y aborda la tendencia hacia las máquinas agrícolas de gran tamaño



Continental ha lanzado su neumático para tractores más grande hasta la fecha, el VF TractorMaster, con dimensiones VF900/60R42. Con un diámetro de 2.147 milímetros, el neumático es más grande que el marco de una puerta y pesa 475 kilogramos con un índice de carga de 189 (10.300 kg). Estas dimensiones está diseñadas específicamente para que el neumático soporte el peso de maquinaria agrícola con más de 300 caballos de potencia.



Más grande, más rápido, más pesado: las nuevas dimensiones de neumático responde a la tendencia del sector

El aumento de los costes y la presión para transportar cargas cada vez mayores en menos tiempo hacen que la demanda de maquinaria agrícola potente sea cada vez mayor. "Este desarrollo no sólo exige el máximo rendimiento de las máquinas, sino también de sus neumáticos. Por eso desarrollamos y probamos nuestros neumáticos agrícolas en estrecha colaboración con nuestros clientes", apunta Benjamin Hübner, director de la línea de productos de neumáticos agrícolas de Continental. Detrás de la ten-

dencia hacia las grandes máquinas está el objetivo principal de trabajar de forma aún más eficiente y rentable. Por ello, Continental lanzó en 2022 cinco nuevas dimensiones de neumáticos de su VF TractorMaster (650/60 R 34; 650/65 R 42; 710/75 R 42; 650/65 R 34; 710/60 R 34).

Apto para campo y carretera

Gracias a la tecnología VF, el neumático puede circular con un 40% más de carga con la misma presión que un neumático estándar o con un 40% menos de presión con la misma carga. Además, los neumáticos con tecnología VF consumen menos combustible que los neumáticos convencionales para tractores. "El VF TractorMaster combina

eficiencia y preservación del suelo. La tecnología VF permite una transición suave del campo a la carretera sin tener que ajustar la presión de los neumáticos. Al mismo tiempo, el impacto de la maquinaria pesada en el suelo se minimiza gracias a una superficie más ancha de la banda de rodadura cuando se trabaja en el campo", señala Hübner.

Continental se esfuerza por ampliar continuamente su negocio de neumáticos agrícolas como parte de su estrategia Visión 2030. La ampliación de la cartera y el reajuste del campo de negocio de Neumáticos Agrícolas, dirigido por Ivonne Bierwirth, subrayan la estrategia de crecimiento de la compañía.

Mercado de Tractores en España 2022

John Deere Ibérica cierra 2022 con una cuota superior al 40% en tractores de alta potencia

La compañía registró otro año de crecimiento histórico en tractores de alta potencia, con más ventas que sus cuatro siguientes competidores juntos.

Se trata de una penetración de mercado histórica que refuerza la primera posición de John Deere en el segmento de tractores de más de 150 CV.

El Centro de Innovación de Parla ya ha incorporado las seis primeras startups que, junto con empresas tractoras, el Ayuntamiento de Parla y la Universidad Politécnica de Madrid, convertirán a España en el nuevo referente mundial de innovación y emprendimiento.

John Deere, líder mundial de maquinaria y servicios avanzados para el sector agrícola, cerró el pasado año con una cuota de mercado superior al 40% en tractores de alta potencia (más de 150 CV nominales). Se trata de un hito histórico para la compañía, que el año pasado ya doblaba en ventas al siguiente competidor y en 2022 pasa a superar a sus cuatro siguientes competidores juntos.

En el análisis de modelos más vendidos, John Deere vuelve a acaparar el tablero de los cinco modelos más vendidos, pero con variaciones en su composición. Llama la atención la entrada del 6R250 en el podio, viniendo desde el quinto puesto el año pasado. Es una posición inusual para un tractor de tan altas especificaciones y la primera vez que se coloca el tractor más premium de toda la gama entre los tres más vendidos.

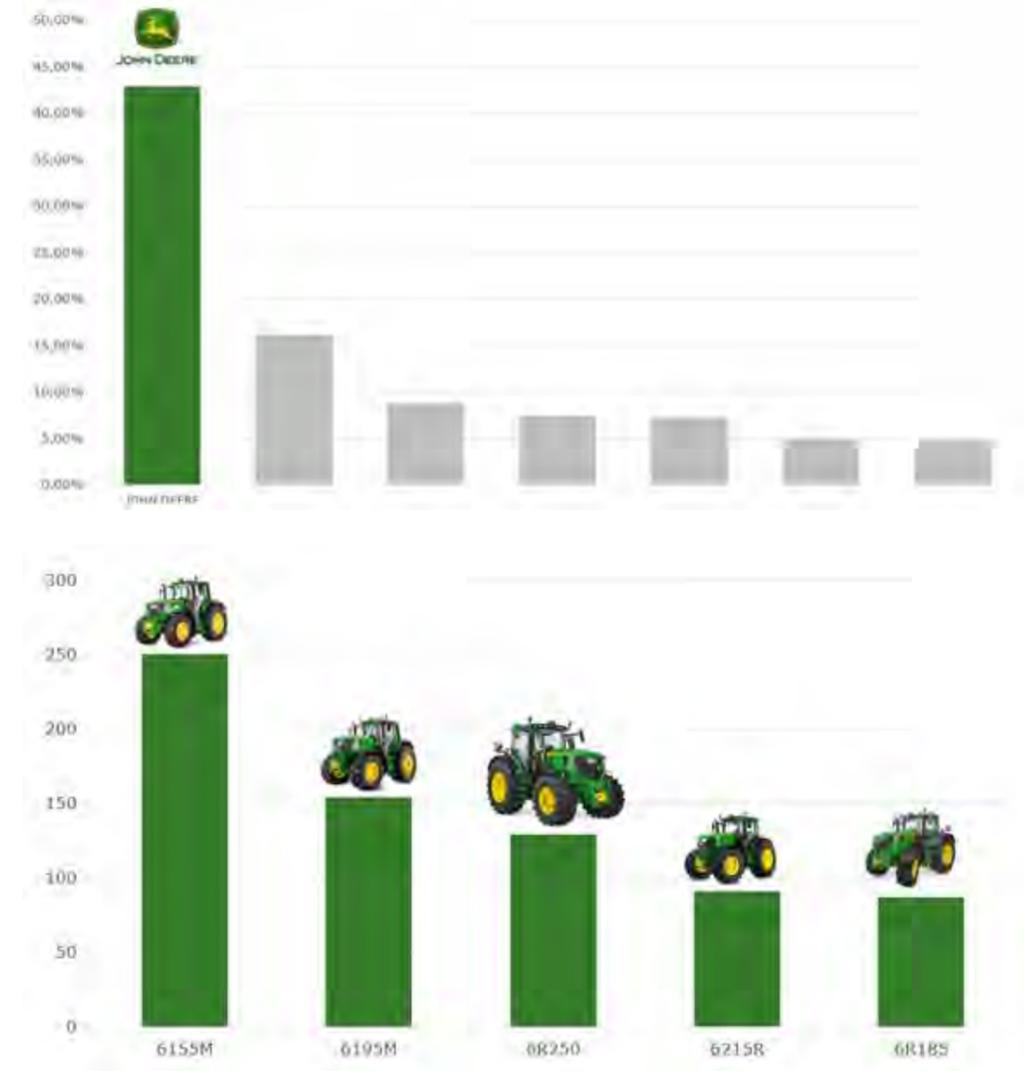


“En años como este en los que el precio de la energía se dispara, los clientes han colocado el consumo de combustible entre sus máximas prioridades. Y ahí es donde brilla el 6R250. Eso, y el altísimo precio que tiene este modelo en el mercado de segunda mano es lo que ha impulsado un tractor de tan altas especificaciones a esta posición”, asegura Jaime Muguero, Director Comercial de John Deere.

El Innovation Center avanza como espacio líder mundial de cultivos de alto valor

En el cumplimiento de su objetivo por hacer de la innovación el pilar central de su estrategia de negocio, John Deere continúa haciendo avances en el Centro de Innovación de Cultivos de Alto Valor de Parla, un proyecto colaborativo liderado por la multinacional e inaugurado el pasado mes de octubre. Se trata de un espacio único en Europa que aglutina a los principales actores del mundo del campo para abordar los principales retos de los agricultores en materia digital y de sostenibilidad.

En este sentido, el Innovation Center cuenta con múltiples organizaciones que colaboran para convertir a España en el nuevo referente mundial de innovación y emprendimiento AgroTech en cultivos de alto valor. Entre ellas, destacan empresas tracto-



res líderes del mundo de la agricultura como AGQ Labs, Agromillora, Azud, BASF, ID David, Metos, Teyme Group y Yara.

Asimismo, el proyecto ha incorporado, de la mano de la acelerado EIT Food, las seis primeras start-ups europeas que permitirán dar el salto hacia el campo del futuro; tres de ellas son españolas y el resto internacionales: SpherAg, BioMe Makers, FarmLabs, Graniot, Greenfield Technologies y Auravant. El próximo mes de abril se abrirá una nueva ronda de contactos para doblar la cifra de empresas emergentes que participan en el Innovation Center.

A estas organizaciones se suman el Ayuntamiento de Parla y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), un actor fundamental en la generación de

conocimiento y la consecución de iniciativas emprendedoras de relevancia para el campo. A través de la Cátedra de Empresa John Deere, la UPM canaliza acciones formativas, becas de doctorado e de investigación, y actividades de divulgación científica, con las que encontrar soluciones para avanzar hacia el campo del futuro.

De acuerdo con Eduardo Martínez de Ubago, director de Negocio de John Deere Ibérica “Para John Deere resulta clave acelerar su compromiso por el emprendimiento, la innovación y la transformación tecnológica. Son los tres ejes fundamentales en torno a los cuales se articula nuestra estrategia para hacer del campo un sector más sostenible y que los profesionales de la agricultura y la ganadería puedan ser más eficaces, eficientes y productivos”.



Creciendo con
la experiencia



Lubricantes i-Sigma. Toda nuestra investigación dentro de tu trabajo.

La nueva gama de lubricantes y productos especiales de Eni, tanto para máquinas agrícolas como para máquinas de explotación, es todo lo que necesita para conseguir siempre la máxima productividad. El lubricante Eni i-Sigma Biotech es un aceite de última generación para motores diésel desarrollado con componentes obtenidos de recursos vegetales renovables. Es la solución perfecta que garantiza un alto nivel de "ahorro de combustible", protección frente a todas las condiciones climáticas y un alto rendimiento prolongado.

